

**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

NU OOK UITSPRAKEN VAN RCC EN CVB VAN 2007 EN 2008
RAADPLEGEN VIA UITSPRAKENDATABASE

Datum: 7 maart 2011
Dossiernr: 2011/00029
Uitspraak: Afwijzing
Product / dienst: (Financiele) dienstverlening
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een reclame-uiting op de website www.unitedconsumers.com voor het afsluiten van een verzekering bij adverteerder.

De klacht

Bij het afsluiten van een zorgverzekering wordt onder meer een 'gratis' I-Pad aangeboden. De klant kan echter ook kiezen voor een korting van € 507,84. De I-Pad kost in de winkel € 499,-. Aldus is naar klagers mening geen sprake van een 'gratis' I-Pad.

Het verweer

De klacht wordt gemotiveerd weersproken. Adverteerder stelt dat de berekening van klager niet klopt en dat de korting van 2 jaar neerkomt op een bedrag van € 493,92. Aldus is het inwisselen van de korting voor een cadeau voordeliger dan het kopen van de I-Pad in de winkel.

Het oordeel van de Commissie

Blijkens de uiting krijgt men, wanneer men een verzekering afsluit bij adverteerder, 10% korting op de VGZ Zorgverzekering. Nieuw is volgens de uiting dat men er ook voor kan kiezen om de korting 'om te zetten in een gratis kado'. Als cadeau wordt onder meer genoemd een 'Apple iPad Wi-Fi 16GB'. Wanneer men kiest voor dit cadeau wordt '2 jaar korting van 2 personen' ingeruild, zo blijkt uit de webpagina waarop men de keuze kan aanklikken voor het gewenste cadeau of de korting.

De Commissie acht het aldus voldoende duidelijk dat men, indien men een verzekering afsluit voor 2 personen, de korting voor 2 jaar kan inruilen voor de

i-Pad. Dat de winkelwaarde van de i-Pad € 499,- zou zijn en dat het totale kortingsbedrag voor 2 personen voor 2 jaar enkele euro's meer of minder is, brengt niet mee dat de uiting misleidend is. Derhalve kan de klacht niet slagen.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.