

**STICHTING
RECLAME CODE****NIEUWS****SOCIALISTISCHE PARTIJ (SP) OVERTREEDT OPNIEUW
VOR**  

Datum: 7 april 2011
Dossiernr: 2011/00170
Uitspraak: VT (voorzitterstoewijzing)
Product /
dienst: (Financiele) dienstverlening
Motivatie: Bijzondere Reclamecode
Medium: Overige

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de "PMA voordelen nieuwsbrief".

De klacht

In 2009 heeft klager zich via PMA bij Menzis verzekerd en bij de inschrijving heeft klager aangekruist dat hij geen e-mail wenst te ontvangen. Na enige tijd is aan dit verzoek gevolg gegeven. Toen klager zich niet lang geleden aanmeldde voor een bonus, moest hij wederom zijn e-mail adres opgeven. Daarbij bestond niet de mogelijkheid om mee te delen of hij wel of geen nieuwsbrief zou willen ontvangen. Sinds deze aanvraag ontvangt klager van adverteerder weer de nieuwsbrief, laatstelijk op 9 februari 2011. Gelet hierop handelt adverteerder in strijd met de Code verspreiding reclame via e-mail (Code e-mail).

Het verweer

Naast collectieve verzekeringen biedt adverteerder ook een aantal voordeelproducten aan en bij iedere nieuwsbrief kunnen de relaties van adverteerder zich afmelden voor het ontvangen van toekomstige nieuwsbrieven. Dit moge reeds blijken uit de door klager als bijlage meegezonden nieuwsbrief. Door een fout in de programmatuur/software is het e-mail adres van klager weer geactiveerd. Deze fout is inmiddels hersteld. Aan klager zullen derhalve geen ongewenste nieuwsbrieven meer worden toegestuurd.

Het oordeel van de voorzitter van de Commissie

Adverteerder heeft erkend aan klager ten onrechte een nieuwsbrief te hebben

gestuurd, hetgeen betekent dat hij heeft gehandeld in strijd met artikel 1.3 Code e-mail.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het hierboven is de voorzitter van oordeel dat is gehandeld in strijd met het bepaalde in artikel 1.3 van de Code e-mail en hij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: Code e-mail 1.3