



NIEUWS

PUBLICAT |



Datum:	6 september 2011
Dossiernr:	2011/00724
Uitspraak:	Afwijzing
Product / dienst:	Overige, personeelsadvertenties
Motivatie:	Goede smaak/fatsoen
Medium:	Overige

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een door klager via zijn mobiele telefoonnummer ontvangen sms-bericht waarin staat:

“Dit is een gratis leuk bericht van Manpower. Wil jij 2-4 weken, 11,50 p/u, 40 uur pw enquêteren voor de overheid? Reageer! 030 2319050”.

De klacht

Klager vindt het ongepast om mensen ongevraagd via hun mobiele nummers een sms-bericht te sturen. Bovendien valt klager niet in de doelgroep, vraagt hij zich af hoe men aan zijn mobiele nummer komt en of een en ander legaal is.

Het verweer

Adverteerder biedt klager excuses aan voor het versturen van een sms-bericht dat niet voor klager bedoeld was.

De sms betrof een oproep voor een baan, gericht aan bij adverteerder ingeschreven kandidaten. Blijkens onderzoek staat klagers mobiele nummer bij adverteerder in het bestand van ingeschreven kandidaten als nummer van één van de kandidaten. Dit nummer is wel vervallen bij de kandidaat, maar was per ongeluk niet verwijderd in het systeem van adverteerder. Dat is inmiddels wel gebeurd.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie stelt voorop dat in de onderhavige zaak artikel 11.7 van de Telecommunicatiewet (Tw) relevant is. Deze bepaling luidt, voor zover hier van belang:

“Het gebruik van automatische oproepsystemen zonder menselijke tussenkomst, faxen en elektronische berichten voor het overbrengen van ongevraagde communicatie voor commerciële, ideële of charitatieve doeleinden aan abonnees is uitsluitend toegestaan, mits de verzender kan aantonen dat de desbetreffende abonnee daarvoor vooraf toestemming heeft verleend (..)”.

Niet is gebleken dat klager vooraf toestemming heeft verleend voor het verzenden van het bestreden sms-bericht. Dit bericht betreft een oproep om betaald werk te verrichten en heeft derhalve een commerciële strekking.

Het bovenstaande betekent dat in beginsel zou moeten worden geoordeeld dat artikel 11.7 Tw is overtreden.

Adverteerder heeft echter meegedeeld dat het bericht niet voor klager bedoeld was, dat dit per vergissing aan hem is toegestuurd en dat het bericht in werkelijkheid bedoeld was voor bij Manpower Uitzendorganisatie ingeschreven, werkzoekende kandidaten. De Commissie acht het voldoende aannemelijk dat waar het bericht is verstuurd aan klager, sprake is van een incidentele fout. Gelet hierop kan de bestreden uiting naar haar oordeel niet worden aangemerkt als een openbare en/of systematische aanprijzing in de zin van artikel 1 van de Nederlandse Reclame Code en acht de Commissie zich niet bevoegd om daar verder over te oordelen.

Gelet op het bovenstaande wordt als volgt beslist.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.