

**STICHTING
RECLAME CODE**

Datum: 11 februari 2011
Dossiernr: 2010/00913
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Reizen en toerisme
Motivatie: Bijzondere Reclamecode
Medium: Drukpers/tijdschriften

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een advertentie in de Telegraaf van 13 november 2010 waarin onder meer een reis naar Mauritius wordt aangeboden voor € 699,-.

De klacht

Op de website van adverteerder bleek de goedkoopste reis naar Mauritius € 895,- te kosten. Bij navraag ontving klager een briefje waarin stond dat er een fout was gemaakt. Sindsdien is de advertentie niet gewijzigd. De goedkoopste reis naar Mauritius staat nu op de website voor € 809,-. Adverteerder reageert niet meer op herhaalde verzoeken van klager.

Het verweer

Samengevat luidt het verweer als volgt.

Adverteerder biedt haar excuses aan voor het feit dat, wegens een probleem met haar mailprogramma, niet is gereageerd op klagers e-mails.

De advertentie betrof een kortere reis dan de reis die klager wenste. De advertenties werden soms voor langere tijd doorgegeven aan de Telegraaf, waardoor het kon voorkomen dat de reis met betreffende prijs inmiddels was volgeboekt. Tegenwoordig hanteert adverteerder een andere wijze waarop de prijzen aan de Telegraaf worden doorgegeven, waardoor dit probleem zich niet langer kan voordoen. Het kan echter niet worden voorkomen dat tussen moment van publicatie van de uiting en het moment van boeken een bepaalde reis is volgeboekt.

Het oordeel van de Commissie

Uit het verweer is gebleken dat het is voorgekomen dat er door adverteerder in de Telegraaf reizen voor een bepaalde prijs werden aangeboden, terwijl deze op dat moment al waren volgeboekt. De Commissie begrijpt dat zo ook de door klager gewenste reis, op het moment dat deze werd gepubliceerd, reeds niet meer voor de genoemde prijs beschikbaar was.

Het voorgaande is in strijd met artikel V onder 2 van de Reclamecode voor Reisaanbiedingen (RR), waarin is bepaald dat Reclame-uitingen voor diensten die niet meer beschikbaar zijn voor de genoemde prijs, onverwijld dienen te worden gestaakt.

De beslissing

Adverteerder gehandeld in strijd met het bepaalde in artikel V onder 2 RR. De Commissie beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: RRA V. lid 2