



STICHTING RECLAME CODE

Datum: 11 februari 2011
Dossiernr: 2010/00911
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Vrije tijd, amusement, cultuur en sport
Motivatie: Misl. Ontbrekende informatie
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de volgende tekst op de website www.ticketstarter.nl:

“Ticketstarter.nl is een onafhankelijke ticket vergelijkingswebsite die het aanbod van Concert tickets, Theater tickets, Sport tickets en Event tickets meerdere keren per dag vergelijkt. Op deze manier ben je altijd verzekerd van het goedkoopste toegangkaartje. We vergelijken kaarten voor evenementen in Nederland, maar ook tickets in het buitenland. We werken samen met betrouwbare ticketmarktplaatsen en partners. Kijk en vergelijk! Bestel je voordeligste kaarten!”

De klacht

Deze luidt, samengevat, als volgt.

De indruk wordt gewekt dat alle ticketaanbieders worden vergeleken. De aanbieders die worden vergeleken zijn echter uitsluitend wederverkopers, die alle concertkaarten aanbieden voor een hogere prijs dan de oorspronkelijke prijs.

Klager acht de tekst en in het bijzonder de zinnen “Op deze manier ben je altijd verzekerd van het goedkoopste toegangkaartje” en “Bestel je voordeligste kaarten!” zeer misleidend.

Het verweer

Adverteerder stelt zich – samengevat – op het volgende standpunt.

Ticketstarter.nl is een onafhankelijke website, die zich richt op het vergelijken van tickets voor concerten en evenementen. De website verkoopt zelf geen kaarten maar verwijst door naar aanbieders die dit wel doen.

Vermeld wordt dat wordt gewerkt met betrouwbare ticketmarktplaatsen en partners. Aldus is volgens adverteerder duidelijk dat sprake is van een website waar vraag en aanbod van goederen en diensten op elkaar worden afgestemd.

Ticketstarter verzekert dat men altijd het goedkoopste af bent bij de marktplaatsen en partners die op de website zijn vermeld.

In de disclaimer staat dat Ticketstarter.nl niet aansprakelijk is voor prijs- en tariefwijzigingen.

Tot slot stelt adverteerder dat vorig jaar ruim 300.000 mensen Ticketstarter.nl hebben bezocht en dat klager, zolang als de website bestaat, de enige is met een klacht.

Gelet op het voorgaande acht adverteerder de klacht ongegrond.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie is, met klager, van oordeel dat de gewraakte mededelingen op de website, met name de zinnen "Op deze manier ben je altijd verzekerd van het goedkoopste toegangkaartje" en "Bestel je voordeligste kaarten!", gelet op het feit dat op de bewuste website slechts de prijzen van wederverkopers van de tickets worden vergeleken, te absoluut zijn. De Commissie acht het uit de uiting voor de gemiddelde consument, ook uit de mededeling dat wordt samengewerkt met ticketmarktplaatsen en partners, onvoldoende duidelijk dat de 'oorspronkelijke' prijs van de tickets niet wordt meegenomen in deze vergelijking.

Nu deze informatie in de uiting ontbreekt en gelet op het in de uiting gestelde, is de Commissie van oordeel dat sprake is van een omissie als bedoeld in artikel 8.3 onder c van de Nederlandse Reclame Code (NRC). De Commissie is van oordeel dat door het ontbreken van de genoemde informatie de gemiddelde consument op wie deze uiting is gericht, te weten de startende ondernemer, ertoe gebracht kan worden om een besluit te nemen over een transactie, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Gelet op het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
NRc (nieuw) art. 8.3 onder c.