



Beslissing van de Reclame Code Commissie

in de zaak van : World Wise Foods Ltd, gevestigd te Berkshire, Verenigd Koninkrijk te, klager

tegen : Princes Foods B.V., gevestigd te Rotterdam, adverteerder.

De procedure

Namens klager (hierna ook: "World Wise Foods") heeft mr. W.J.H. Leppink, advocaat, bij brief van 7 augustus 2017 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uitingen.

De klacht is in behandeling genomen op 9 augustus 2017.

Bij brief van 22 augustus 2017 heeft mr. Leppink de klacht uitgebreid.

Namens adverteerder (hierna ook: "Princes") heeft mr. E. van Nimwegen, advocaat, bij brief van 23 augustus 2017 verweer gevoerd.

De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld ter zitting van 31 augustus 2017.

Namens klager waren aanwezig mr. Leppink, mr. S. Tigu, mr. M. Poulus, T. Maple, mr. J. Maassen en mevrouw D. de Boer.

Namens adverteerder waren aanwezig mevrouw A. Dawson, M. Bax en mr. Van Nimwegen voornoemd.

De bestreden reclame-uitingen

Het betreft, voor zover de klacht ter zitting is gehandhaafd, (teksten op) de verpakkingen van de volgende tonijnproducten in blik van adverteerder (hierna ook: Princes):

- a.
Tonijnstukken in zonnebloemolie MSC.
- b.
Tonijnstukken in water MSC.
- c.
Tonijnstukken in olijfolie MSC.
- d.
Tonijnmoot in zonnebloemolie MSC.
- e.
Tonijnmoot in water MSC.

Bij de klacht zijn afdrucken overgelegd van (delen van) de verpakkingen van de producten a, c, d en e. Verder zijn namens klager ter zitting exemplaren overgelegd van de producten a, b, c en e.



Op de verpakkingen van de verschillende producten komen, voor zover voor de klacht van belang, de volgende teksten voor:

Ad a, b en c:

Bovenop het blikje:

“Princes werkt samen met Pacifical en MSC om duurzaam gevangen tonijn vanuit de Stille Oceaan te leveren”

en

aan de zijkant van het blikje een logo bestaande uit de tekst:

“GECERTIFICEERD

DUURZAME

VISSERIJ

MSC

www.msc.org/nl” met daaronder de afbeelding van een vis

en

aan de zijkant van het blikje, links van voornoemd logo:

“Uit een MSC gecertificeerd duurzame visserij, www.msc.org/nl”.

Ad d:

(Naar de Commissie aanneemt op grond van pagina 4 van Bijlage 1 bij de klacht)

bovenop het blikje:

“Princes werkt samen met Pacifical en MSC om duurzaam gevangen tonijn vanuit de Stille Oceaan te leveren”.

Blijkens Bijlage 1 bij de klacht staat op de kartonnen wikkel van dit blikje onder meer:

een logo bestaande uit de tekst:

“GECERTIFICEERD

DUURZAME

VISSERIJ

MSC

www.msc.org/nl” met daaronder de afbeelding van een vis

en een logo met dezelfde tekst en daarnaast de afbeelding van een vis

en

“Dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij.

www.msc.org/nl

Princes werkt samen met vissers die MSC gecertificeerd zijn en die zich inzetten voor duurzame visserij. Deze tonijn is verantwoord gevangen, 100% traceerbaar en MSC gecertificeerd”.



Ad e:.

Bovenop het blikje:

"Princes werkt samen met Pacifical en MSC om duurzaam gevangen tonijn vanuit de Stille Oceaan te leveren"

en

aan de zijkant van het blikje een logo bestaande uit de tekst:

"GECERTIFICEERD

DUURZAME

VISSERIJ

MSC

www.msc.org/nl" met daaronder de afbeelding van een vis

en

aan de zijkant van het blikje, links van voornoemd logo:

"Uit een MSC gecertificeerd duurzame visserij, www.msc.org/nl"

en

op de kartonnen wikkel van dit blikje:

"Dank u voor het kopen van Princes MSC tonijn. Door Princes vis met het MSC keurmerk te kopen, weet u zeker dat u vis koopt die uit een duurzame visserij komt. Princes MSC vis voldoet aan strenge eisen voor het behoud van visbestanden en het leven in zee. Op deze manier kunt u ook in de toekomst van uw favoriete Princes vis blijven genieten!"

Voor zover van de uitingen 1, 3, 4 en 5 afdrukken zijn overgelegd, zijn deze in kopie aan deze uitspraak gehecht.

De klacht

De klacht wordt als volgt samengevat.

World Wise Foods is een toonaangevende importeur van tonijn, exclusief afkomstig van hengelvissers in het Verenigd Koninkrijk (hierna: VK). Zij importeert alleen tonijn afkomstig van hengelvissers, nu zij ervan overtuigd is dat dit de meest verantwoorde en duurzame wijze van vissen is. Ook wil World Wise Foods zien dat vissers en visserijen die met hengel vissen de gewenste waarderingen krijgen voor hun inspanningen om met deze methode te vissen. World Wise Foods zet zich actief in voor duurzame visvangst en het creëren van aandacht voor de impact van visvangst op het milieu en de maatschappij. In dit verband wordt onder meer gewezen op het feit dat John Burton, CEO van World Wise Foods, voorzitter is van de International Pole & Line Foundation, een organisatie die zich inzet voor visserij waarbij tonijnen één voor één, door middel van een hengel worden binnengehaald, aldus klager.



Princes verkoopt verschillende visproducten in meer dan 25 Europese landen, waaronder Nederland. Het bedrijf is in 1880 opgericht, heeft elf productielocaties in het VK en een eigen tonijnverwerkingsfabriek op Mauritius. Princes verkoopt een breed assortiment ingeblikte tonijnproducten. Een gedeelte daarvan is afkomstig van een visserij die het Marine Stewardship Council (hierna: "MSC")-keurmerk heeft verkregen. Deze producten zijn onderwerp van de onderhavige klacht.

Deze klacht richt zich tegen het algemene beeld dat door de uitingen ontstaat bij consumenten en tegen de volgende zinsneden in het bijzonder:

1.

"Dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij";

2.

"Princes werkt samen met vissers die MSC gecertificeerd zijn en die zich inzetten voor duurzame visserij. Deze tonijn is verantwoord gevangen, 100% traceerbaar en MSC gecertificeerd";

3.

"Princes werkt samen met Pacifical en MSC om duurzaam gevangen tonijn vanuit de Stille Oceaan te leveren";

4.

**GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC**

www.msc.org/nl" (in de vorm van het desbetreffende, op de uitingen aangebrachte label);

5.

"Uit een MSC gecertificeerd duurzame visserij, www.msc.org/nl";

en

6.

"Dank u voor het kopen van Princes MSC tonijn. Door Princes vis met het MSC keurmerk te kopen, weet u zeker dat u vis koopt die uit een duurzame visserij komt. Princes MSC vis voldoet aan strenge eisen voor het behoud van visbestanden en het leven in zee. Op deze manier kunt u ook in de toekomst van uw favoriete Princes vis blijven genieten!"

De klacht wordt als volgt nader toegelicht.

De tonijnproducten van Princes (hierna: de Tonijnproducten) zijn afkomstig van visserijen uit de landen van The Parties to the Nauru Agreement ("PNA"), een organisatie waarbij verschillende landen zijn aangesloten die tonijn vangen in de Stille Oceaan (www.pnatuna.com). Pacifical is een initiatief van de bij PNA aangesloten



landen en heeft als doel MSC-gecertificeerde tonijn te promoten en de handel in deze tonijn te bevorderen (www.pacific.nl).

PNA vangt vis aan de hand van de purse-seining-methode. Bij het toepassen van deze methode wordt, zoals volgt uit de beschrijving daarvan op de website van Princes "met behulp van drijvers en een verzwaarde lijn aan de onderzijde een ringnet 'staand' in het water opgesteld. Het net wordt door een vissersboot om een school vissen heen getrokken".

Bij het toepassen van de purse-seining-methode zijn de volgende twee situaties te onderscheiden, aldus klager:

1. de situatie waarin gebruik wordt gemaakt van zogenaamde "Fish Aggregating Devices" (hierna: FAD's) en
- 2 de situatie waarin geen gebruik wordt gemaakt van FAD's.

FAD's zijn zogenaamde lokvloten. Dit zijn objecten die worden gebruikt om vis op zee te lokken. Bij het gebruik van FAD's is veel sprake van bijvangst, zoals te jonge tonijn, kleine haaien en schildpadden. Deze vissen komen vaak vast te zitten in de gebruikte visnetten en komen daardoor in groten getale te overlijden.

Het gebruik van FAD's wordt als een niet-duurzame manier van visserij gezien. Grote organisaties, zoals Greenpeace, strijden al jaren tegen het gebruik van lokvloten en hierover wordt in media veelvuldig bericht. Ook in de politiek bestaat al jaren aandacht voor het gebruik van FAD's en "de verwoestende gevolgen" die deze lokvloten hebben voor het milieu, aldus klager. Klager legt desbetreffende Kamervragen over.

Princes stelt op de verpakking van de Tonijnproducten dat deze producten het MSC-keurmerk hebben verkregen. Dit keurmerk wordt - zo stelt MSC op haar website - verleend aan visserijen die in een onafhankelijk bedrijfscontrole hebben aangetoond dat zij voldoen aan de MSC-milieustandaard voor duurzame visserij. Deze standaard is gebaseerd op drie basisprincipes: (1) bescherming van de bestanden; (2) minimale effecten van de betreffende visvangst op het ecosysteem en (3) effectief en verantwoord management van de visserij.

Bij de toewijzing van het MSC-keurmerk aan PNA is slechts de wijze van vissen waarbij geen FAD's worden gebruikt beoordeeld, aldus klager. De wijze van vissen waarbij wel FAD's worden gebruikt, is niet beoordeeld en zou, in geval van beoordeling, nooit een MSC-keurmerk kunnen verkrijgen. Deze selectieve beoordeling is voor PNA en Princes erg gunstig geweest. Over deze wijze van beoordeling is bij verschillende partijen veel onrust ontstaan, nu dit tot misleiding van consumenten leidt. Nu slechts een onderdeel van de visvangst van PNA is beoordeeld, kan niet worden gesteld dat de *gehele visserij* MSC-gecertificeerd is, aldus klager.

Het voorgaande wringt des te meer, nu tijdens dezelfde vistocht met dezelfde boot zowel vis wordt gevangen met behulp van FAD's als zonder deze lokvloten; bij de ene locatie op zee is wel een lokvlot aanwezig, bij de andere niet. Met andere woorden, tijdens één vistocht wordt zowel gevestig op een wijze die MSC-gecertificeerd is, als op een wijze die dat niet is.

Klager vindt de teksten op de verpakkingen onjuist, althans misleidend, nu de consument hieruit zal opmaken dat de door Princes gebruikte visserijen in het geheel MSC-gecertificeerd zijn. Daarnaast is de informatie op de verpakkingen onduidelijk



ten aanzien van de belangrijkste kenmerken van het product. Door deze informatie kan de gemiddelde consument ertoe worden gebracht een besluit te nemen dat hij anders niet had genomen, namelijk het aanschaffen van de Tonijnproducten, in plaats van tonijnproducten van Princes zonder MSC-keurmerk of tonijnproducten van een concurrent. De uitingen zijn hierdoor in strijd met de artikelen 7 en 8, meer in het bijzonder artikel 8.2 sub b en f van Nederlandse Reclame Code (NRC), aldus klager.

Klager wijst ten slotte, met overlegging van desbetreffende bijlagen, op het volgende. In Nederland doet Greenpeace sinds 2015 onderzoek naar tonijnvangst. Blijkens dit onderzoek wordt 91.50 % van de door Princes gevangen tonijn door middel van de purse-seine-methode met lokvloten gevangen. Ook in het consumentenprogramma Radar is aandacht besteed aan de tonijnvangst van Princes en verschillende media hebben de afgelopen maanden veelvuldig bericht over de duurzaamheid van tonijnvangst.

Duurzaamheid van voedsel en van visvangst in het bijzonder is een actueel thema, Hierdoor is de gemiddelde consument zeer oplettend bij de aankoop van visproducten. Wanneer een consument de teksten op de Tonijnproducten leest, zal hij onmiddellijk in de veronderstelling komen dat de visserij waarmee Princes samenwerkt volledig MSC-gecertificeerd is en op basis van een onjuiste veronderstelling tot aankoop van het product overgaan.

World Wise Foods verzoekt de Commissie om adverteerder zo spoedig mogelijk aan te bevelen om de uitingen op haar verpakkingen aan te passen. Gelet op de ernst van de overtreding verzoekt World Wise Foods de Commissie om deze aanbeveling openbaar te maken door deze als "ALERT" te verspreiden.

Het verweer

De klacht is gemotiveerd weersproken. Op het verweer zal worden teruggekomen in het oordeel.

De mondelinge behandeling

Partijen hebben hun standpunten mondeling toegelicht.

Daarbij is namens **klager** onder meer het volgende naar voren gebracht.

In punt 5.11 van het verweer staat de essentie van de klacht, namelijk:
"De PNA-visserij staat twee ringzegenvismethoden toe: FAD en free school (of FAD-vrij). De MSC-certificering van de visserij ziet alleen op de FAD-vrije vismethode. De PNA-visserij is in 2011 gecertificeerd en heeft sindsdien de MSC-certificering voor het FAD-vrije gedeelte".

Om onduidelijkheid te voorkomen, wijst World Wise Foods erop dat zij in het kader van deze klacht niet aan de orde stelt of de tonijn in het blik van Princes duurzaam is gevangen of niet. Daar is volgens World Wise Foods het nodige over te zeggen, maar dat doet zij nu niet. De reden voor de klacht is deze: Princes wekt met haar uitingen op de verpakkingen - individueel en in de samenhang met elkaar - de onjuiste en misleidende indruk dat de visserijen waarmee Princes samenwerkt MSC-gecertificeerd zijn, terwijl hoogstens de vangsten waaruit die tonijn komt MSC-gecertificeerd zijn, aldus klager.



Het gaat om de volgende uitingen (*waarbij een deel door klager onderstreept en vet gedrukt is*):

1.
"Dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij.
2.
"Princes werkt samen met vissers die MSC gecertificeerd zijn en die zich inzetten voor duurzame visserij. Deze tonijn is verantwoord gevangen, 100% traceerbaar en MSC gecertificeerd".
3.
"Princes werkt samen met Pacifical en MSC om duurzaam gevangen tonijn vanuit de Stille Oceaan te leveren"

en

4.
aan de zijkant van het blikje een logo bestaande uit de tekst:
"GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC
www.msc.org/nl" (in de vorm van het desbetreffende label).

5.
"Uit een MSC gecertificeerd duurzame visserij, www.msc.org/nl"

en

6.
"Dank u voor het kopen van Princes MSC tonijn. Door Princes vis met het MSC keurmerk te kopen, weet u zéker dat u vis koopt die uit een duurzame visserij komt.

Zoals ook al in de klacht is benadrukt, zijn bij de toewijzing van het MSC-keurmerk slechts bepaalde vangsten waarbij geen FAD's zijn gebruikt, beoordeeld. Nu slechts een onderdeel van de visvangsten is beoordeeld, kan niet worden gesteld dat de gehele visserij MSC-gecertificeerd is. Door de bestreden uitingen krijgt de consument ten onrechte te horen krijgt dat visserijen in de PNA waarmee Princes werkt en de PNA vissers volledig MSC-gecertificeerd zijn.

Het inhoudelijke verweer van Princes lijkt slechts in te houden dat er gebruik wordt gemaakt van uitingen die door MSC zijn voorgeschreven of goedgekeurd, maar het blijven uitingen op de verpakkingen van Princes waarvoor zij als adverteerder verantwoordelijk is.

In de punten 5.20 tot en met 5.23 van het verweer wordt herhaald dat de MSC-tonijn van Princes wordt betrokken van een MSC-gecertificeerde



visserij. Inmiddels is echter duidelijk gemaakt dat de visserijen of de vissers waarmee Princes samenwerkt niet MSC-gecertificeerd zijn, maar dat bepaalde vangsten van deze visserijen MSC-gecertificeerd zijn. Dit wordt niet alleen door World Wise Foods gesteld, maar ook bevestigd in punt 5.11 van het verweer.

Anders dan in het verweer lijkt te worden verondersteld, heeft de klacht geen betrekking op verschillen in de verpakkingen van MSC-gecertificeerde tonijn, en niet MSC-gecertificeerde tonijn. Het gaat erom dat de consument op het verkeerde been wordt gezet dat Princes samenwerkt met partners die volledig duurzaam zijn, terwijl maar een deel van de vangsten van die partners van Princes misschien als duurzaam is te betitelen, aldus klager.

Klager concludeert als volgt.

Nu niet de gehele visserij MSC-gecertificeerd is, maar de MSC-certificering slechts ziet op het FAD-vrije gedeelte, stelt klager de vraag of de consument hier niet volledig over moet worden geïnformeerd. Naar het oordeel van klager zijn de uitingen niet alleen in strijd met de artikelen 7 en 8, meer in het bijzonder artikel 8.2 sub b en f NRC, maar ook met de Milieu Reclame Code (MRC), waarbij klager in het bijzonder wijst op de artikelen 3 en 4 MRC.

Ten slotte trekt klager een parallel met een energiemaatschappij die groene stroom verkoopt. Als de ingekochte stroom groen is, mag deze als groene stroom worden verkocht, maar als de betreffende energiemaatschappij ook drie kerncentrales en drie kolencentrales heeft, mag de energiemaatschappij zich geen groene energiemaatschappij noemen, aldus klager.

Het standpunt van **adverteerder** is eveneens mondeling toegelicht. Samengevat luidt deze toelichting als volgt.

De tonijn in de bestreden verpakkingen is MSC-gecertificeerd. Om de consument hierover te informeren, en om aan haar contractuele verplichtingen jegens MSC te voldoen, maakt Princes dit duidelijk op de verpakkingen, deels door uitingen die zijn voorgeschreven door MSC.

Voor zover World Wise Foods problemen heeft met de certificeringsmethode van MSC waarbij een MSC-gecertificeerde visserij zowel MSC-gecertificeerde als niet MSC-gecertificeerde methoden kan gebruiken, moet World Wise Foods dit bij MSC aankaarten.

Om het MSC-keurmerk te mogen voeren, dient een licentieovereenkomst met MSC te worden aangegaan, met strikte voorwaarden en verplichtingen. Zo schrijft MSC een aantal uitingen voor die op verpakkingen met het MSC-keurmerk moeten worden opgenomen. Bovendien dient MSC elke verpakking met het MSC-keurmerk goed te keuren, voor het product wordt verkocht.

Een bedrijf dat MSC-gecertificeerde vis wil verkopen, moet een zogeheten of *Chain of Custody*-certificering hebben. Voor het verlenen van een dergelijke certificering moet een uiterst zorgvuldig proces worden gevolgd, en wel als volgt. Voor de vistrip informeert het schip de certificeringshouder over het voornemen vis conform MSC-eisen te vangen. Een onafhankelijke toezichthouder vaart mee op het schip. Hij ziet erop toe dat de conform MSC-eisen gevangen vis volledig gescheiden



blijft van een eventuele andere vangst, ook bij terugkomst van het schip. Een rapport bevestigt het gevolgde proces nog eens. Na goedkeuring van het rapport wordt bevestigd dat de gevangen vis MSC-gecertificeerd kan worden.

De PNA-visserij waarvan Princes haar MSC-gecertificeerde tonijn betreft, hanteert de zogenaamde ringzegenvismethode. Deze methode kan worden onderverdeeld in een methode waarbij gebruik wordt gemaakt van FAD's en een waarbij dit niet het geval is. PNA heeft sinds 2011 een MSC-certificering voor de FAD-vrije methode. Voornoemd proces zorgt ervoor dat tonijn gevangen door enerzijds de FAD-methode en anderzijds de FAD-vrije methode volledig gescheiden blijft.

MSC heeft twee van de zes uitingen waar World Wise Foods bezwaar tegen maakt verplicht gesteld voor alle verpakkingen met MSC-gecertificeerde producten, namelijk de uitingen 1 en 4. De overige vier uitingen heeft MSC separaat goedgekeurd.

Van misleiding van het publiek over de vraag of de door Princes gebruikte visserij volledig gecertificeerd is, is geen sprake. Het gaat erom dat de uitingen enkel bevestigen dat de verpakkingen waarop de uitingen staan MSC-gecertificeerde tonijn bevatten.

Voor zover het World Wise Foods gaat om het woord 'visserij' wijst adverteerder op het volgende. Volgens Van Dale betekent 'visserij' gewoonweg 'het vissen'. Indien de consument de term 'visserij' toch (ten onrechte) zou interpreteren als het 'gehele bedrijf', dan geldt dat het bedrijf de 'cliënt' is van MSC en dat de certificering technisch gezien wordt toegekend aan het bedrijf (al dan niet voor één of meer vismethoden) oftewel, zoals ter zitting namens adverteerder is meegedeeld: de certificering wordt "verleend aan het bedrijf, voor het product".

Ten slotte wordt namens adverteerder opgemerkt dat voor zover de Commissie al een aanbeveling mocht doen, er geen aanleiding is om deze als ALERT te laten verspreiden.

Het oordeel van de Commissie

1.

De Commissie stelt voorop dat de vijf verpakkingen waarop de klacht betrekking heeft vijf op zichzelf staande reclame-uitingen zijn, die de Commissie los van elkaar zal beoordelen, nu de producten ook los van elkaar worden aangeboden. Zoals blijkt uit de omschrijving van de verpakkingen onder "De bestreden reclame-uitingen" komen de in het bijzonder bestreden zinsneden 1 tot en met 6 niet op alle verpakkingen voor, en wel als volgt.

De zinsneden 1 en 2 komen alleen voor op de verpakking van product d.

De zinsneden 3 en 4 komen voor op alle verpakkingen.

Zinsnede 5 komt niet alleen voor op de verpakkingen van de producten a en e (zoals meegedeeld door klager bij brief van 22 augustus 2017), maar ook op de verpakkingen van de producten b en c. Of deze zinsnede ook voorkomt op de verpakking van product d kan de Commissie niet vaststellen op basis van de afdruk van die verpakking die als bijlage 1 bij de klacht is overgelegd.

Zinsnede 6 komt alleen voor op de verpakking van product e.



2.

Ter zitting heeft de voorzitter vastgesteld dat tussen partijen niet in geschil is dat de tonijn die zich in de bestreden verpakkingen bevindt MSC-gecertificeerd is.

3.

De klacht komt erop neer dat klager vindt dat op de verpakkingen ten onrechte wordt gesuggereerd dat de visserijen waarmee Princes samenwerkt MSC-gecertificeerd zijn, terwijl volgens klager hooguit de vangsten waaruit de betreffende tonijn komt MSC-gecertificeerd zijn. In dit verband is namens klager ter zitting gewezen op het verweer dat *"De PNA-visserij twee ringzegenvismethoden toestaat, namelijk FAD en FAD-vrij, en dat de PNA-visserij sinds 2011 de MSC-certificering heeft voor het FAD-vrije gedeelte.* Naar de mening van klager wordt de consument op het verkeerde been gezet dat Princes samenwerkt met partners die volledig duurzaam zijn, terwijl maar een deel van de vangsten van die partners van Princes "misschien als duurzaam is te betitelen", aldus klager.

Adverteerder heeft ter zitting gesteld dat het woord 'visserij' volgens Van Dale betekent: 'het vissen' en dat voor zover de consument de term 'visserij' toch (ten onrechte) zou interpreteren als het 'gehele bedrijf', het volgende geldt. Het bedrijf is de 'cliënt' van MSC en de certificering wordt technisch gezien toegekend aan het bedrijf (al dan niet voor één of meer vismethoden) oftewel de certificering wordt "verleend aan het bedrijf, voor het product".

4.

Uit het bovenstaande stelt de Commissie vast

- dat de bedrijven, die onder de PNA-visserij vallen, zowel MSC-gecertificeerde als niet MSC-gecertificeerde visvangsten leveren en
- een MSC-certificering wordt toegekend aan een bedrijf, voor wat betreft het product.

Onder deze omstandigheden kan niet worden gezegd dat het bedrijf zelf MSC-gecertificeerd wordt.

Voorts stelt de Commissie vast dat het woord "visserij" al naar gelang de context zowel kan betekenen "het vissen" als "de visvangst als bedrijf". Het enkele woord "visserij" lijkt te duiden op "het vissen", terwijl daar waar wordt verwezen naar "een visserij", de betekenis van visvangst als bedrijf voor de hand ligt.

Dit alles in acht genomen, overweegt de Commissie als volgt.

5.

Ad a, b en c.

Naar het oordeel van de Commissie ligt in de drie bestreden teksten op deze verpakkingen, noch op zichzelf, noch in onderlinge samenhang, de suggestie besloten dat de visserij, waaruit het betreffende product afkomstig is, zelf MSC-gecertificeerd is. De Commissie overweegt daartoe het volgende.

Tekst 1, bovenop het blikje, luidt:

"Princes werkt samen met Pacifical en MSC om duurzaam gevangen tonijn vanuit de Stille Oceaan te leveren".

Deze zinsnede bevat geen verwijzing naar een MSC-certificering.



Tekst 2, aan de zijkant van het blikje, betreft een logo bestaande uit de tekst:

“GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC

www.msc.org/nl” met daaronder de afbeelding van een vis oftewel, volgens de “MSC-keurmerk gebruikershandleiding”: “Het ovale vismarkeringsteken”.

Naar het oordeel van de Commissie zal de gemiddelde consument deze tekst opvatten in die zin dat het betreffende product “GECERTIFICEERD” is en dat er sprake is van “DUURZAME VISSERIJ”, wat betreft de wijze van vissen, dus in de betekenis van het vissen.

Tekst 3, aan de zijkant van het blikje, links van voornoemd logo, luidt:

“Uit een MSC gecertificeerd duurzame visserij, www.msc.org/nl”.

Hier wordt niet gesproken over een “een MSC gecertificeerde duurzame visserij”, maar over “een MSC gecertificeerd duurzame visserij”. Hoewel er “een” visserij staat, zal door het gebruik van de toevoeging “MSC gecertificeerd” de gemiddelde consument ook hier het woord visserij in de betekenis van het vissen begrijpen. Deze zinsnede rechtvaardigt dan ook niet de conclusie dat een bedrijf MSC gecertificeerd is.

6.

Ad d.

In twee van de vier voor de onderhavige klacht relevante teksten op deze verpakking wordt het volgende gesteld:

i.

“Dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij. www.msc.org/nl”

en

ii.

“Princes werkt samen met vissers die MSC gecertificeerd zijn en die zich inzetten voor duurzame visserij. Deze tonijn is verantwoord gevangen, 100% traceerbaar en MSC gecertificeerd”.

Klager heeft bestreden dat vorenbedoelde visserij en vissers zelf MSC-gecertificeerd zijn. Vervolgens heeft adverteerder niet aannemelijk gemaakt dat dit wel het geval is. De gemiddelde consument zal “een visserij” in i opvatten als een bedrijf dat zich met visvangst bezig houdt. Nu noch de bedrijven waarmee Princess samenwerkt noch de “vissers” als bedoeld in ii MSC-gecertificeerd zijn, gaat de verpakking gepaard met onjuiste informatie als bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Nu de gemiddelde consument er bovendien toe kan worden gebracht een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC. Verder acht de Commissie de uiting in strijd met de artikel 2 MRC, nu de uiting gelet op voornoemde mededelingen a en b een milieuclaim in de zin van die code is, en deze mededelingen niet juist zijn. Nu de uiting in strijd is met artikel 2 MRC, komt de Commissie niet toe aan toetsing van de uiting aan de artikelen 3 en 4 MRC.



In de twee overige teksten, zoals aangehaald onder de bestreden uitingen onder Ad d, namelijk:

bovenop het blikje:

"Princes werkt samen met Pacifical en MSC om duurzaam gevangen tonijn vanuit de Stille Oceaan te leveren"

en

een logo bestaande uit de tekst:

"GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC

www.msc.org/nl" met daaronder de afbeelding van een vis
en een logo met dezelfde tekst en daarnaast de afbeelding van een vis,

ligt niet de suggestie besloten dat de visserij, waaruit het betreffende product afkomstig is, zelf MSC-gecertificeerd is. In dit verband verwijst de Commissie naar haar oordeel hierboven onder Ad a, b en c met betrekking tot de teksten 1 en 2. Dat op de onderhavige verpakking ook de hiervoor onder a en b genoemde teksten voorkomen, maakt dit oordeel niet anders.

7.

Ad e.

Voor wat betreft de onder "De bestreden uitingen" onder Ad e, eerste drie aangehaalde teksten verwijst de Commissie naar haar oordeel hierboven onder Ad a, b en c met betrekking tot de teksten 1, 2 en 3. Dat op de onderhavige verpakking ook de hieronder te bespreken tekst voorkomt, maakt dit oordeel niet anders.

Op de onderhavige verpakking staat, voor zover voor de klacht relevant, verder nog de volgende tekst:

"Dank u voor het kopen van Princes MSC tonijn. Door Princes vis met het MSC keurmerk te kopen, weet u zéker dat u vis koopt die uit een duurzame visserij komt. Princes MSC vis voldoet aan strenge eisen voor het behoud van visbestanden en het leven in zee. Op deze manier kunt u ook in de toekomst van uw favoriete Princes vis blijven genieten!".

Door het gebruik van het woord "een visserij" in de volzin "Door Princes vis met het MSC keurmerk te kopen, weet u zéker dat u vis koopt die uit een duurzame visserij komt", zal de gemiddelde consument het woord visserij opvatten als een bedrijf dat zich met visvangst bezig houdt en kan naar het oordeel van de Commissie gemakkelijk de indruk ontstaan dat het bewuste bedrijf als zodanig een MSC keurmerk heeft verkregen, terwijl dit keurmerk slechts betrekking heeft op het product. In zoverre acht de Commissie de verpakking voor de gemiddelde consument onduidelijk als bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Nu de gemiddelde consument er bovendien toe kan worden gebracht een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.



Dossier 2017/00564

Verder acht de Commissie de uiting in strijd met de artikel 2 MRC, nu de uiting gelet op voornoemde mededeling een milieuclaim in de zin van die code is, en deze mededeling niet juist is. Nu de uiting in strijd is met artikel 2 MRC, komt de Commissie niet toe aan toetsing van de uiting aan de artikelen 3 en 4 MRC.

8.

Het verweer dat de teksten 1 en 4 volgens pagina 4, paragraaf 3 respectievelijk paragraaf 1 van de ter zitting overgelegde "MSC-keurmerk gebruikershandleiding" zijn voorgeschreven door MSC, en dat de teksten 2, 3, 5 en 6 zijn goedgekeurd door MSC, is voor bovenstaand oordeel niet relevant en maken dit oordeel dan ook niet anders.

9.

De Commissie ziet in de omstandigheden van het geval geen aanleiding om haar uitspraak als Alert te verspreiden.

10.

Gelet op het bovenstaande wordt als volgt beslist.

De beslissing

Op grond van het oordeel onder 6 en 7 acht de Commissie **verpakking d** respectievelijk **verpakking e** in strijd met de artikelen 7 NRC en 2 MRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.
Voor het overige wijst de Commissie de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.
Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam.
Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter

Mr. S.J.A. Rullmann

De secretaris

Mr. J.H.M. Borret-Bouritius

Gewezen door mr. S.J. A. Rullmann, voorzitter, mr. S. Blom, L.G. Schram, drs. O. Simonse en S. Tacx, leden.

Amsterdam, 21 september 2017



ot in zonnebloemolie

er 100g
product

68kcal

8.0g

1.2g

<0.1g

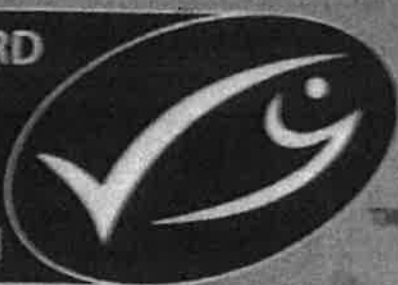
0.0g

24g

1.05g

GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC

www.msc.org/nl



MSC-C-53326

Dit product komt uit een visserij die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij.

www.msc.org/nl

Princes werkt samen met vissers die MSC gecertificeerd zijn en die zich inzetten voor duurzame visserij.

Deze tonijn is verantwoord gevangen, 100% traceerbaar en MSC gecertificeerd

Meer informatie over onze duurzame visvangst kunt u lezen op www.princes.eu



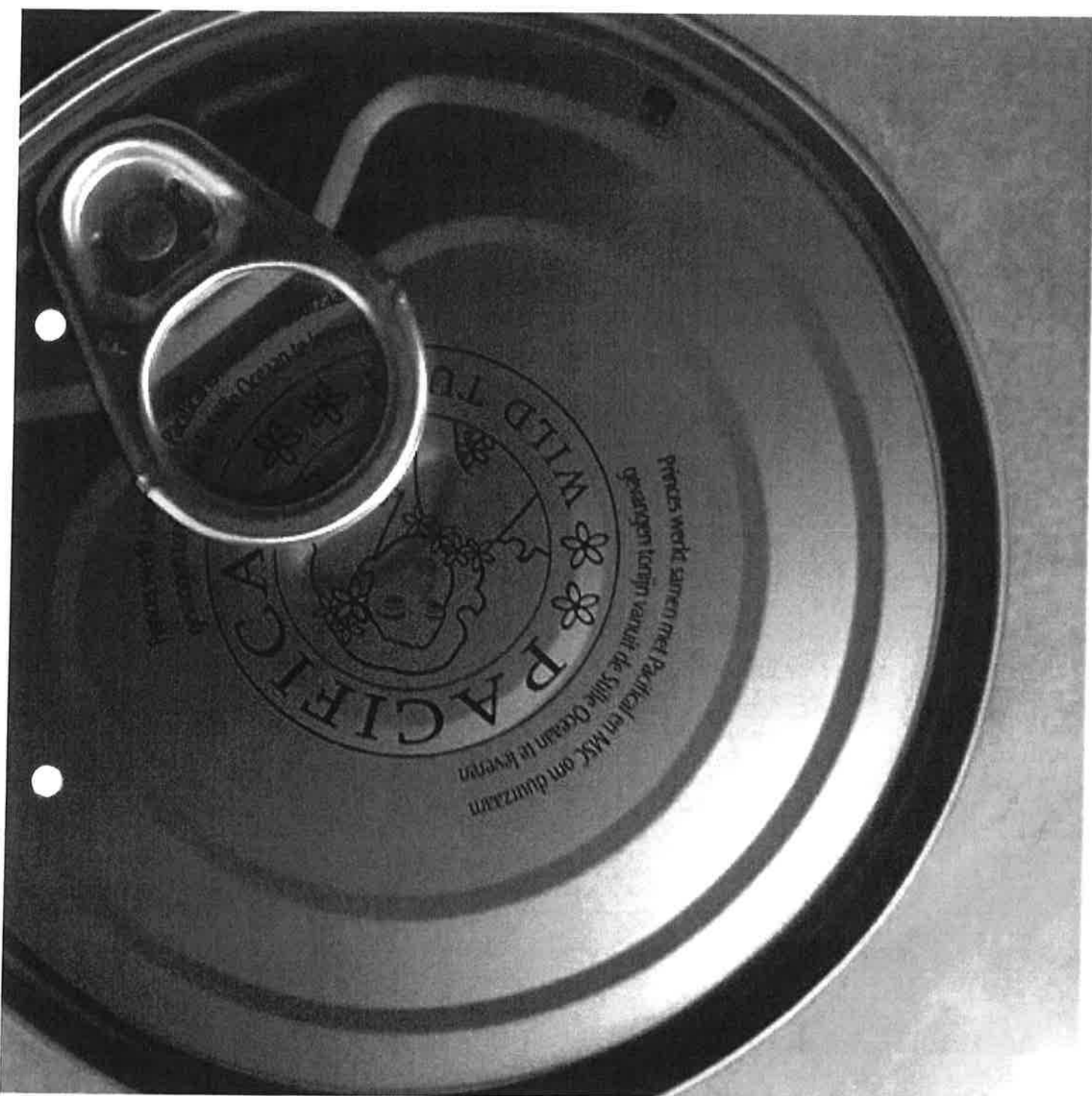
PRINCES

GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC
www.msc.org/nl



**Tonijnmooi
zonnebloem**

serveersuggestie



tonijnstukken in zonnebloem- Princes Tonijnstukken in zonnebloem-olie MSC

Veilig https://www.ah.nl/producten/product.wil11092-princes-tonijnstukken-in-zonnebloemolie-msc

Alle afdelingen Zoek producten

ch

Zoeken

Producten

AH Eieren: per 7 aug weer
schone eieren te koop. Lees...

Bonus

Allerhande box

Recepten

Winkels

Acties

Inloggen

Mijn lijst

Online bestellen

Klantenservice
Zakelijk
Over Albert Heijn

< Terug

Princes Tonijnstukken in zonnebloem-olie MSC



1.89

Voeg toe +

- Heerlijke tonijnstukken in zonnebloem olie
- Duurzaam gevangen - met MSC keurmerk

Omschrijving Ingrediënten Voedingswaarden Bewaren

Omschrijving

- Tonijnstukken in zonnebloemolie

Inhoud en gewicht

160 Gram

Ingrediënten

Ingrediënten: Tonijn (MS), (65%), zonnebloemolie, zout, Mauritus DVSTF1

Voedingswaarden

Deze waarden gelden voor het onbereide

Per 100

tonijnstukken in zonnebloemolie - Princes Tonijnstukken in zonnebloemolie 160g 95308BLK

https://www.jumbo.com/tonijnstukken-in-zonnebloemolie-160g-95308BLK

Jumbo.com maakt gebruik van cookies. Als je ervoor kiest om de website verder te gebruiken ga je ermee akkoord dat we deze cookies plaatsen en dat we daarmee ook persoonsgegevens verzamelen. Op deze manier krijgen we een goed beeld van jou als bezoeker en kunnen we aanbiedingen doen die voor jou interessant zijn. Als je geen cookies wilt, kun je deze website niet gebruiken. Het cookiestatement is per 12 oktober 2016 aangepast.

[Lees meer over cookies >>](#)

	Boodschappen	Aanbiedingen	Recepten	Acties	Vier de zomer	Winkels	Service	Zakelijk	Inloggen / registreren				
Aardappel, rijst, pasta	Vlees, vis, vegetarisch	Groente	Fruut	Koken, soepen, maaltijden	Diepvries	Brood, cereals, beleg	Zuivel, eieren, boter	Koek, gebak, snoep, chips	Fris, sap, koffie, thee	Wijn, bier, sterke drank	Droogterij	Baby	Huishoudin, dieren, servicebalie

TERUG > PRINCES TONIJNSTUKKEN IN ZONNEBLOEMOLIE 160G

JUMBO Elke keer meer mogelijkheden voor je huis.

MEER VAN DIT MERK

30 producten

ANDERE KEUZE

Princes Tonijnstukken in Olijfolie 160g

1⁸⁵ 160 g (11,56/kilo)

1 +

ANDEREN KOCHTEN OOK

Princes Tonijnstukken in Zonnebloemolie 185g

1⁴⁹ 185 g (11,45/kilo)

1 +

ANDEREN KOCHTEN OOK

Tante Fanny Vers Pizzadeeg met Potje Tomatensaus...

2⁴⁹ 500 g (14,15/kilo)

1 +

Princes Tonijnstukken in Zonnebloemolie 160g

1⁷⁹ 160 g (11,19/kilo)

1 +

Lijst (0)

TOTAAL €0,00

Princes Tonijnstukken 160g

← ↻ 🔒 veilig https://www.coop.nl/princes-tonijnstukken-in-olijfolie-msc-160g-prinatz5016599967543

coop Zoek supermarkt Mijn Coop

Home Aanbiedingen Boodschappen Recepten Acties

Home > Boodschappen > Soepen, sauzen, dressings en conserven > Vis in blik > Tonijn > Princes Tonijnstukken In Olijfolie Msc 160G

Princes Tonijnstukken In Olijfolie 160G

160 g

1,99 0 + Toevoegen

Bekijk je winkelmand



Productinformatie

Beschrijving
MSC Tonijnstukken in olijfolie

Bereidingswijze
Koel bewaren Na opening 2 dagen houdbaar in de koelkast

Bewaar advies
Koel en droog bewaren Na opening 2 dagen houdbaar in koelkast,

Ingrediënten
Tonijn (VIS) (65%), Olijfolie, Zout.

Additieven
nvt

Coop.nl maakt gebruik van cookies

Princes Tonijnstukken in zonnebloemolie

https://www.plus.nl/product/princes-tonijnstukken-in-zonnebloemolie-blik-160-gram-795072

PLUS Zoeken

Home Assortiment Aanbiedingen Recepten Inspiratie Verantwoord Acties Zoek een winkel

Home / Assortiment / Soepen, conserven, sauzen, smakenmakers / Conserven / Zalm- en tonijnconserven / Princes Tonijnstukken in zonnebloemolie

Vorige pagina

Deel: f p t e

Princes Tonijnstukken in zonnebloemolie

Per blik 160 gram (Per kilo € 11,81)

1,89

In de winkelwagen

Bewaar in lijstje



GECEMPREED TOEGELIJD MSC

Winkelwagen

Je winkelwagen is leeg.

PLUS Boodschappen

Maak je keuze:

- Ophalen
- Bezorgen
- Zelf winkelen
- PLUS Boodschappen

GEEN bestelkosten

bij 3 stuks

Bestel direct

Bestel online

- ✓ Bezorging nu a vanaf 25 euro
- ✓ Eenvoudig bijbestellen

Om je zo goed mogelijk te helpen gebruikt plus.nl cookies. - Meer informatie over cookies

Verberg deze melding

Netto gewicht
160g

Uitverpakking gewicht
112g

Ten minste
houdbaar tot:
Zie onderkant blik

GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC
www.msc.org/nl

Uit een MSC gecertificeerd
duurzame visserij,
www.msc.org/nl
© PRINCES LIMITED
Princes Foods B.V.,
P.O. Box 19157, 3001 BD
Rotterdam.
www.princes.eu



MSC-C-53326

MAURITIUS DVSTFI



60g



Ten minste
houdbaar tot:
Zie onderkant blik

Uit een MSC gecertificeerd
duurzame visserij,
www.msc.org/nl
© PRINCES LIMITED
Princes Foods B.V.,
P.O. Box 19157, 3001 BD
Rotterdam,
www.princes.eu



GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC
www.msc.org/nl



MSC-C-53326
MAURITIUS DVSTF1

PRINCES

Tonijnstukjes
zonnebloem

PRINCES

Tonijnmoot in water



Dank u voor het kopen van Princes MSC tonijn. Door Princes vis met het MSC keurmerk te kopen, weet u zeker dat u vis koopt die uit een duurzame visserij komt. Princes MSC vis voldoet aan strenge eisen voor het behoud van visbestanden en het leven in zee. Op deze manier kunt u ook in de toekomst van uw favoriete Princes vis blijven genieten!



Princes tonijn is dolfijnvriendelijk gevangen omdat we ons houden aan de internationaal erkende strenge normen van het Earth Island Institute (EII)

**MET ZORG
GEVANGEN**

Wilt u meer weten over onze verantwoorde vangst methodes? Kijk dan op

www.princes.eu/nl/met-zorg-gevangen/

Tonijnmoot
in water

PRINCES



Tonijnmoot
in water



PRINCES

Tonijnmoot
in water



Tonijnmoot in water

Voedingswaarden	
Gemiddelde voedingswaarden	per 100g uitgelekt product
Energie	418 kJ / 99 kcal
Vetten	0.5g
- Waarvan verzadigde vetzuren	0.1g
Koolhydraten	<0.1g
- Waarvan suikers	0.0g
Eiwitten	23.5g
Zout	1.05g

INGREDIËNTEN: Tonijn (Vis), Water, Zout.
Koel en droog bewaren. Na opening 2 dagen houdbaar in de koelkast.

© PRINCES LIMITED
Princes Foods B.V.,
P.O. Box 19157, 3001 BD
Rotterdam.

www.princes.eu
MAURITIUS DVSTF1

Ten minste houdbaar tot:
31.12.2019

Nettogewicht

160g

Uitlekgewicht

112g



GECERTIFICEERD
DUURZAME
VISSERIJ
MSC
www.msc.org/nl



MSC-C-53326
Dit product komt uit een vissers die onafhankelijk gecertificeerd is volgens de MSC-standaard voor een goed beheerde en duurzame visserij.
www.msc.org/nl

Princes werkt samen met vissers die MSC gecertificeerd zijn en die zich inzetten voor duurzame visserij. Deze tonijn is verantwoord gevangen, 100% traceerbaar en MSC gecertificeerd.

Meer informatie over onze duurzame visvangst kunt u lezen op www.princes.eu

