



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

HERZIENE RECLAME |



Datum: 13 april 2011
Dossiernr: 2011/00259
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Overige
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Folders/brochures

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een reclamefolder voor de zonnestudio van adverteerder waarin een voordeelpas wordt aangeprezen met de tekst:

“prijs 37,50
50,- zontegoed
save 33%”.

De klacht

Om € 50,- zontegoed te krijgen, betaal je € 37,50. De besparing van € 12,50 bedraagt 25% van € 50,-, en niet 33%.

Het verweer

€ 37,50 plus 33% geeft € 50,- als uitkomst. Deze 33% geeft adverteerder aan de klant, die dus 33% bespaart.

Het oordeel van de Commissie

In de bestreden uiting wordt de voordeelpas met een waarde van € 50,- aangeboden voor de prijs van € 37,50. Naar het oordeel van de Commissie zal de gemiddelde consument deze aanbieding begrijpen als een korting van € 12,50 op de reguliere prijs van € 50,-, wat neerkomt op een besparing van 25%.

Nu in de uiting wordt gesteld dat sprake is van een besparing van 33%, gaat de uiting gepaard met onjuiste informatie ten aanzien van het prijsvoordeel als bedoeld in artikel 8.2 onder d van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie – te weten de aanschaf van de voordeelpas – te nemen dat hij anders niet zou hebben genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
NRC (nieuw) art. 8.2 onder d.