



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

VISTAPRINT B.V. NEGEERT AANBEVELING RECLAME CODE COM 

Datum: 15 februari 2011
Dossiernr: 2011/00096
Uitspraak: VAF (voorzittersafwijzing)
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie
Motivatie: Misl. Voornaamste kenmerken product, Misl. Voornaamste kenmerken product
Medium: Audiovisuele Mediadiensten

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een televisiecommercial van adverteerder met betrekking tot Programma Gemist als onderdeel van "Interactieve TV". In de commercial toont een zwart schaap aan twee vrouwen op een bank de werking van de dienst Programma Gemist van adverteerder.

De klacht

In de commercial wordt de werking van Programma Gemist getoond. In werkelijkheid blijkt het opzoeken van oude programma's helemaal niet zo eenvoudig en duurt het lang om een pagina te laden. Er is geen sprake van een uitgebreide keuze. De klantenservice van adverteerder zegt dat ze het aangeprezen product niet kunnen leveren en dat het nog in ontwikkeling is. Klaagster acht de reclame-uiting op grond van het voorgaande misleidend.

De reactie van adverteerder

Adverteerder heeft op de klacht gereageerd. Op de reactie zal hierna, voor zoveel nodig, worden ingegaan.

Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal afwijzen. Hij overweegt daartoe het volgende.

In de commercial wordt op een beknopte wijze de werking van Programma Gemist getoond. Dat het systeem in de commercial onmiddellijk reageert, terwijl het in de praktijk langzamer werkt, brengt niet mee dat de reclame-uiting misleidend is. In de reclame-uiting worden immers geen mededelingen over de snelheid van het systeem gedaan. Voorts zal de gemiddelde consument begrijpen dat bij de getoonde beelden sprake zal zijn van in reclame niet ongebruikelijke overdrijving en dat het systeem in de praktijk langzamer kan werken dan in de commercial is te zien. Voorts blijkt duidelijk dat de werking van het systeem in de commercial

vereenvoudigd is weergegeven. Over het aanbod van de zenders en programma's die men met Programma Gemist kan terugkijken, worden geen specifieke mededelingen gedaan, zodat ook in dat opzicht geen sprake kan zijn van misleiding. Uit de informatie van adverteerder blijkt overigens dat deze dienst in beginsel alle uitzendingen van de aangeboden radio- en televisiezenders omvat. Dat adverteerder het in de commercial aangeprezen product niet zou kunnen leveren, is op grond van het voorgaande niet aannemelijk geworden.

De beslissing van de voorzitter

Gelet op het bovenstaande wijst de voorzitter de klacht af.