

**STICHTING
RECLAME CODE**

Datum: 6 juli 2011
Dossiernr: 2011/00466
Uitspraak: VT (voorzitterstoewijzing)
Product / dienst: Overige
Motivatie: Misl. Voornaamste kenmerken product, Misl. Ontbrekende informatie
Medium: Audiovisuele Mediadiensten

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een televisiecommercial van adverteerder in verband met de actie "de natuurverdubbelaar". In verband met deze actie wordt de consument opgeroepen om voor € 1,-- een sms te zenden naar een bepaalde shortcode, welk bedrag door de partners van adverteerder wordt verdubbeld. In beeld verschijnt onder meer de mededeling "1 SMS = 1 EURO", met daaronder in een kleiner lettertype de tekst "excl. telefoonkosten per ontvangen bericht, eenmalige dienst, v.a. 16 jaar."

De klacht

De voorwaarden die in de televisiecommercial worden genoemd, zijn onmogelijk te lezen.

De reactie van adverteerder

Adverteerder erkent dat de klacht terecht is nu de voorwaarden onvoldoende leesbaar zijn. Adverteerder zal erop toezien in de toekomst niet meer op een dergelijke wijze reclame te zullen maken.

De reactie van klager

Klager handhaaft de klacht.

Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal toewijzen. Hij overweegt daartoe het volgende.

Niet in geschil is dat de voorwaarden die onder het tarief staan vermeld, onvoldoende leesbaar zijn. Aldus heeft adverteerder geen duidelijke informatie verschaft over de voornaamste voorwaarden van de actie, zoals bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de

voorzitter van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen, te weten het verzenden van een sms voor € 1,-- per bericht. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De voorzitter neemt er nota van dat adverteerder heeft toegezegd in de toekomst niet meer op een dergelijke wijze reclame te zullen maken.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande acht de voorzitter de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. De voorzitter beveelt, voor zover nodig, adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.2 aanhef