



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

LANCERING WWW.CHECKSRC.NL - STAPSGEWIJS NAAR EEN
VERANTWOORDE RECLAMEBOODSCHAP



Datum:	27 juli 2011
Dossiernr:	2011/00582
Uitspraak:	VT (voorzitterstoewijzing)
Product / dienst:	(Gemotoriseerd) vervoer, Overige
Motivatie:	Misleiding (overig)
Medium:	Folders/brochures

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de folder van adverteerder voor de "Italia Mania actie" op 16, 17 en 18 juni 2011. Geadvertiseerd wordt onder meer met "3,9% rente". In de uiting zijn rekenvoorbeelden opgenomen van de prijs bij verkoop op afbetaling bij een kredietssom van € 5.000 en € 7.000.

De klacht

Bij een kredietssom van € 7.000, 3,9% rente en aflossing in 3 jaar bedraagt de uiteindelijke prijs volgens het rekenvoorbeeld € 7.950,83. Hierbij is ervan uitgegaan dat de schuld 3 jaar lang € 7.000 bedraagt, terwijl in werkelijkheid wordt afgelost en de gemiddelde schuld dus maar € 3.500 bedraagt. Klager heeft berekeningen overgelegd waaruit blijkt dat het juiste maandbedrag € 206,36 is en het totale rentebedrag € 428,84.

Het verweer

In de uiting zijn bij het rekenvoorbeeld voor een kredietssom van € 7.000 inderdaad een foutief maandbedrag en totaalbedrag genoemd. De door klager berekende bedragen zijn juist. Nu het foutief berekende bedrag hoger is dan het daadwerkelijk door de consument te betalen bedrag, en nu in het voorbeeld met een kredietssom van € 5.000 op basis van hetzelfde rentepercentage van 3.9% wel de juiste bedragen zijn vermeld, is van misleiding geen sprake.

Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal toewijzen. Hij overweegt daartoe het volgende.

Als erkend is komen vast te staan dat in het in de uiting gegeven rekenvoorbeeld met een kredietssom van € 7.000 het maandbedrag en het totale bedrag onjuist zijn

weergegeven.

De uiting is daarom in strijd met de waarheid als bedoeld in artikel 2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC).

De beslissing van de voorzitter

Gelet op het vorenstaande acht de voorzitter de bestreden reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 2 NRC en beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:	NRC (nieuw) art. 2 (waarheid)
-----------	-------------------------------