



STICHTING RECLAME CODE

NIEUWS

LANCERING WWW.CHECKSRC.NL - STAPSGEWIJS NAAR EEN
VERANTWOORDE RECLAMEBOODSCHAP



Datum:	27 juli 2011
Dossiernr:	2011/00569
Uitspraak:	VT (voorzitterstoewijzing)
Product / dienst:	detailhandel (supermarkt etc.)
Motivatie:	Misleiding (overig)
Medium:	Drukpers/tijdschriften

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de aanbieding “Alle deodorant, douche en scheerproducten voor mannen 2+1 gratis 8.03 **5.35**” in de Bonusfolder van adverteerder voor week 24 van 2011.

De klacht

Hoewel in de uiting geen uitzonderingen staan genoemd, blijkt Fa douche for men van de aanbieding uitgesloten te zijn. De uiting is daarom misleidend.

Het verweer

Per abuis zijn de producten van Fa niet betrokken in de actie. Adverteerder heeft deze fout in de loop van week 24 geconstateerd en direct in haar kassasystemen aangepast.

Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal toewijzen. Hij overweegt daartoe het volgende.

Als erkend is komen vast te staan dat aanvankelijk de aanbieding “Alle deodorant, douche en scheerproducten voor mannen 2+1 gratis” niet van toepassing was op Fa producten, hoewel in de uiting daarvoor geen uitzondering is gemaakt. De uiting is derhalve gepaard gegaan met onjuiste informatie als bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Omdat de gemiddelde consument door de uiting ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, acht de voorzitter de uiting misleidend en om die reden oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing van de voorzitter

Gelet op het vorenstaande acht de voorzitter de bestreden reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC en beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:	NRC (nieuw) art. 7 NRC (nieuw) art. 8.2 aanhef
-----------	---