

**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

2 NIEUWE MELDINGEN IN |



Datum: 16 mei 2011
Dossiernr: 2011/00286
Uitspraak: VAF (voorzittersafwijzing)
Product / dienst: Reizen en toerisme
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Drukpers/tijdschriften

De bestreden reclame-uiting



Het betreft een door adverteerder aangeboden reis naar Thailand in haar brochure van 2010.

Naast een beschrijving van de reis staat onder meer:

22 DAGEN v.a. 1399,-

en

Info en boeken op shoestring.nl



De klacht



Klaagster heeft in september 2010 voor drie personen een reis naar Thailand geboekt. Deze reis had de prijs zoals genoemd in de brochure. De reis kon echter niet doorgaan wegens te weinig belangstelling. In december 2010 heeft klagster op verzoek van adverteerder per e-mail de reis laten omboeken. Uit de factuur bleek dat de reis nu 400,- per persoon duurder was. De reis kon niet meer worden geannuleerd.



Klaagster is van mening dat zij hiervoor had moeten worden gewaarschuwd.



Het verweer



Adverteerder heeft verweer gevoerd. Op het verweer zal hierna, voor zoveel nodig, worden ingegaan.



Het oordeel van de voorzitter



De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal afwijzen. Hij overweegt daartoe het volgende.



Dat bij het wijzigen van de boeking voor de nieuwe reis een hogere prijs gold, brengt niet mee dat de reclame-uiting in strijd is met de Nederlandse Reclame Code. In de brochure staat duidelijk dat sprake is van een vanaf-prijs en wordt verwezen naar de website, waarop, naar door adverteerder is gesteld, de op dat moment geldende prijs wordt vermeld. Gelet op het voorgaande kan de klacht naar het oordeel van de voorzitter niet slagen.



Wel deelt de voorzitter klaagsters mening dat adverteerder haar voor een mogelijke prijswijziging had kunnen waarschuwen. Dit leidt echter niet tot een ander oordeel.



De beslissing van de voorzitter



Gelet op het bovenstaande wijst de voorzitter de klacht af.

