



## STICHTING RECLAME CODE

Datum:	14 juni 2011
Dossiernr:	2011/00265
Uitspraak:	VT (voorzitterstoewijzing)
Product / dienst:	Overige
Motivatie:	Bijzondere Reclamecode
Medium:	Drukkers/tijdschriften

### De klacht

Klager maakt bezwaar tegen het ontvangen van de “Verkiezingskrant VVD Limburg”, die afkomstig is van verweerder. Klager heeft door middel van een NEE/JA sticker op zijn brievenbus kenbaar gemaakt geen ongeadresseerd reclamedrukwerk te willen ontvangen.

### De reactie van verweerder

Een vrijwilliger heeft per ongeluk de folder bij klager bezorgd.

### De reactie van klager

Volgens klager is de folder ook in andere van een sticker voorziene brievenbussen van het appartementencomplex waar klager woont gedeponed.

### Het oordeel van de voorzitter

Klager heeft onweersproken gesteld dat de bestreden folder is gedeponed in klagers brievenbus, die was voorzien van een NEE/JA sticker in de zin van de Code Verspreiding Ongeadresseerd Reclamedrukwerk (Code VOR), bedoeld om kenbaar te maken dat men geen ongeadresseerd reclamedrukwerk wenst te ontvangen. Nu desondanks de bewuste folder in klagers brievenbus is gedeponed,

heeft adverteerder artikel 3.1 van de Code VOR overtreden.

Op grond van het voorgaande wordt beslist als volgt.

De beslissing van de voorzitter

Verweerder heeft artikel 3.1 van de Code VOR overtreden en de voorzitter beveelt verweerder aan om voortaan niet meer op een dergelijke wijze ongeadresseerd reclamedrukwerk te (doen) verspreiden.

Regeling:	VOR art. 3.1
-----------	--------------