



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

RECLAME VAN SIMPEL VOOR INSTELLEN BELPLAFONIE
OUDELS MISLEIDEND  

Datum: 2 mei 2011
Dossiernr: 2011/00167
Uitspraak: VAF (voorzittersafwijzing)
Product / dienst: Reizen en toerisme
Motivatie: Goede smaak/fatsoen
Medium: Overige

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de advertentie met bovenin de kop van een krantenartikel dat luidt: "NMa onderzoekt prijsafspraken reisbranche", gevolgd door de tekst: "Prijsafspraken maken wij inderdaad graag. Maar alléén met U! Zo krijgt u met de PrijsCheck van D-Reizen altijd de beste prijs. Afgesproken!".

De klacht

Klager acht de uiting in strijd met de goede smaak en het fatsoen. Gesuggereerd wordt dat D-Tours brandschoon is door de andere reisbureaus zwart te maken.

Het verweer

Het is zeker niet de bedoeling geweest andere partijen binnen de reisbranche in een negatief daglicht te zetten. Er wordt ook geen andere reisorganisatie genoemd. De uiting is opgezet met een knipoog naar de NMa, waarbij slechts wordt benadrukt dat adverteerder de gewenste reis voor de beste prijs zal reserveren.

Het oordeel van de voorzitter

Bij de beoordeling van de vraag of een reclame-uiting in strijd is met de goede smaak en/of het fatsoen, stelt de Commissie zich terughoudend op, gezien het subjectieve karakter van deze criteria. Deze terughoudendheid in acht nemende, is de voorzitter van oordeel dat de grens van het toelaatbare niet is overschreden.

Op onmiskenbaar humoristisch bedoelde wijze stelt adverteerder dat hij de consument in staat stelt om bij hem een reis te boeken voor een gunstige prijs. Niet kan in ernst worden geoordeeld dat adverteerder zich in het licht van het door het NMa gestarte onderzoek naar verboden prijsafspraken binnen de