



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

RECLAME VAN SIMPEL VOOR INSTELLEN BELPLAFONIE
OUDELS MISLEIDEND  

Datum: 2 mei 2011
Dossiernr: 2011/00242
Uitspraak: VT (voorzitterstoewijzing)
Product / dienst: Voeding en niet- alcoholhoudende dranken
Motivatie: Bijzondere Reclamecode
Medium: Folders/brochures

De klacht

De folder is in klagers brievenbus gedeponereerd, hoewel deze is voorzien van een zogenaamde NEE/NEE-sticker.

Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter heeft besloten gebruik te maken van zijn bevoegdheid neergelegd in artikel 12 lid 1 aanhef en onder a van het Reglement betreffende de Reclame Code Commissie en het College van Beroep, inhoudende dat de voorzitter een klacht kan toewijzen indien de voorzitter van oordeel is dat de klacht de Commissie aanleiding zal geven een onderhandse aanbeveling te doen.

Aangezien klager onweersproken heeft meegedeeld dat de bewuste reclame-uiting is gedeponereerd in klagers brievenbus, die voorzien is van een NEE/NEE-sticker - naar de voorzitter aanneemt een sticker als vermeld in bijlage 1 bij de Code Verspreiding Ongeadresseerd Reclamedrukwerk (Code VOR) – en afzender niet heeft gereageerd op de e-mail die klager op 26 januari 2011 aan afzender heeft verzonden naar aanleiding van de ontvangst van de folder, is artikel 3.1 Code VOR overtreden.

Ingevolge artikel 3.1 Code VOR dienen afzenders en verspreiders ieder voor zich en in gezamenlijk overleg alle maatregelen en voorzieningen te treffen die noodzakelijk zijn teneinde de respectering van de op bijlage 1 vermelde stickers te bereiken en voor de verdere uitvoering en naleving van de Code VOR.

De beslissing van de voorzitter

Afzender heeft artikel 3.1 van de Code VOR overtreden en de voorzitter beveelt afzender aan om voortaan niet meer op een dergelijke wijze ongeadresseerd reclamedrukwerk te (doen) verspreiden.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande acht de voorzitter de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 3.1 VOR. De voorzitter beveelt afzender aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: VOR art. 3.1