



## STICHTING RECLAME CODE

NIEUWS

RECLAME VAN SIMPEL VOOR INSTELLEN BELPLAFONIE VOOR  
OUDERS MISLEIDEND  

Datum: 2 mei 2011  
Dossiernr: 2011/00019  
Uitspraak: VT (voorzitterstoewijzing)  
Product /  
dienst: Huishouden en inrichting  
Motivatie: Bijzondere Reclamecode  
Medium: Drukpers/tijdschriften

### De klacht

De folder is in klagers brievenbus gedeponereerd, hoewel deze is voorzien van een zogenaamde NEE/NEE-sticker.

### Het verweer

Afzender heeft bij de verspreiding rekening gehouden met de NEE/NEE en NEE/JA-stickers. Navraag wees uit dat de bezorgers van de folders op de bewuste dag niet bewust een folder in de brievenbus van klager hebben gedaan. Afzender is er eigenlijk van overtuigd dat geen van zijn medewerkers dit heeft gedaan.

### De nadere stellingen van partijen

Partijen handhaven hun standpunt.

### Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter heeft besloten gebruik te maken van zijn bevoegdheid neergelegd in artikel 12 lid 1 aanhef en onder a van het Reglement betreffende de Reclame Code Commissie en het College van Beroep, inhoudende dat de voorzitter een klacht kan toewijzen indien de voorzitter van oordeel is dat de klacht de Commissie aanleiding zal geven een onderhandse aanbeveling te doen.

Aangezien klager onweersproken heeft meegedeeld dat de bewuste reclameuiting is gedeponereerd in klagers brievenbus, die voorzien is van een NEE/NEE-sticker - naar de voorzitter aanneemt een sticker als vermeld in bijlage 1 bij de Code Verspreiding Ongeadresseerd Reclamedrukwerk (Code VOR) - is artikel 3.1 Code VOR overtreden. De voorzitter houdt afzender hiervoor verantwoordelijk, nu het om een uiting van hem gaat die op de bewuste datum door medewerkers van hem is verspreid. Afzender heeft niet specifiek toegezegd maatregelen te nemen om verdere overtreding van artikel 3.1 Code VOR te voorkomen.

Ingevolge artikel 3.1 Code VOR deze bepaling dienen afzenders en verspreiders ieder voor zich en in gezamenlijk overleg alle maatregelen en voorzieningen te treffen die noodzakelijk zijn teneinde de respectering van de op bijlage 1 vermelde stickers te bereiken en voor de verdere uitvoering en naleving van de Code VOR.

De beslissing van de voorzitter

Afzender heeft artikel 3.1 van de Code VOR overtreden en de voorzitter beveelt afzender aan om voortaan niet meer op een dergelijke wijze ongeadresseerd reclamedrukwerk te (doen) verspreiden.

Regeling: VOR art. 3.1