

**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

SOCIALIST_



Datum:	5 april 2011
Dossiernr:	2011/00078A
Uitspraak:	Afwijzing
Product / dienst:	Casino, loterij, (promotioneel) kansspel
Motivatie:	Misleiding (overig)
Medium:	Direct marketing

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een in een enveloppe verzonden, aan klager geadresseerde brief d.d. 10 januari 2011 met de aanhef:

“Betreft: een eerste storting voor u”.

In de brief staat onder meer:

“P.S. Uitbetaling wordt verricht door ING” (hier staat het logo van ING), “*huisbankier van de BankGiro Loterij*”.

Op de brief is een “card” geplakt, onder meer voorzien van een “Card number”, klagers naam en een sticker met de tekst:

“Let op!

Card is nog niet geactiveerd.

Ga naar www.bankgiroloterij.nl/storting om card te activeren”.

De klacht

Klager acht de uiting misleidend. Zijns inziens wordt een verkeerd beeld gegeven. Daartoe wijst klager op het volgende.

De uiting bevat tweemaal het logo van ING, alsof de uiting daarvandaan komt. De bijgesloten -milieuonvriendelijke- card wekt de indruk dat het om iets belangrijks gaat. Pas als men heel goed de kleine lettertjes leest, wordt duidelijk dat men een lot activeert en

maandelijks geld dient te betalen. Voor het geval men wil reageren, is alleen een betaalnummer vermeld; een afzender ontbreekt.

Het verweer

Het logo van ING wordt alleen gebruikt in de zin “Uitbetaling wordt verricht door ING (met logo), huisbankier van de BankGiro Loterij”. Anderszins wordt niet naar ING verwezen.

Zowel uit de tekst van de brief als uit de voorwaarden op de achterzijde van die brief blijkt dat men door deelname aan de actie tegen betaling gaat meespelen in de BGL.

De mondelinge behandeling

Het standpunt van BGL is nader toegelicht.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie heeft kennis genomen van de door klager overgelegde afdrukken van de bestreden uiting.

Weliswaar kan de uiting in eerste instantie, gezien de daarop geplakte card en tekstgedeelten als “BankGiroLoterij”, “eerste storting voor u”, “BankGiro card” en de verwijzing naar uitbetaling door ING, inclusief het logo van ING, de gedachte doen postvatten dat het een uiting van een bankinstelling betreft, maar bij lezing van de gehele uiting, daaronder begrepen de achterzijde van de brief met de aanhef: “Hoe het werkt”, acht de Commissie het voor de gemiddelde consument voldoende duidelijk dat het gaat om een aanbod van een loterij, te weten de BankGiro Loterij. Voldoende duidelijk is ook dat men, indien men op het aanbod ingaat, gaat meespelen in de BankGiro Loterij, waarbij maandelijks een bedrag van de rekening wordt afgeschreven.

Het bezwaar dat in de uiting alleen een betaalnummer en geen afzender is vermeld, acht de Commissie eveneens ongegrond; op de achterzijde van de brief zijn onder het kopje “Hoe het werkt” de naam en het adres van adverteerder (BankGiro Loterij) vermeld.

Gelet op het bovenstaande wordt als volgt beslist.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.