



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

VISTAPRINT B.V. NEGEERT AANBEVELING RECLAM |



Datum:	5 april 2011
Dossiernr:	2011/00089A
Uitspraak:	Aanbeveling
Product / dienst:	(Gemotoriseerd) vervoer
Motivatie:	Misl. Ontbrekende informatie
Medium:	Audiovisuele Mediadiensten

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een televisie-commercial voor de 'Renault Clio'.

Aan het einde van de commercial wordt gezegd:

"De Renault Clio. Geen BPM, geen wegenbelasting en slechts 14% bijtelling". Tegelijkertijd is in beeld een gelijkkluidende tekst te lezen.

De klacht

BPM betaalt men uitsluitend niet indien de auto een dieselmotor heeft. Bijtelling is uitsluitend nodig als men de auto zakelijk gebruikt. Dat de auto goedkoper is in verband met de genoemde voordelen is naar de mening van klager dus niet waar.

Verweer

Onder de vermeldingen 'geen BPM' en 'geen wegenbelasting' staat in duidelijke letters: "kijk voor de voorwaarden op renault.nl". Op de website staat duidelijk welke modellen van Renault en/of wie in aanmerking komen voor de genoemde voordelen.

Het oordeel van de Commissie

Naar door klager onweersproken is gesteld, geldt het in de reclame genoemde voordeel 'geen BPM' uitsluitend indien de bewuste auto een dieselmotor heeft. Deze, naar het oordeel van de Commissie essentiële, informatie blijkt niet uit de uiting. Zonder enige nuancering wordt gesteld dat men voor de 'Renault Clio' geen BPM betaalt. Een verwijzing naar de website acht de Commissie in dit opzicht onvoldoende.

Naar het oordeel van de Commissie is aldus sprake van een omissie als bedoeld in artikel 8.3 aanhef en onder c van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor er toe gebracht zou

kunnen worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet zou hebben genomen. Gelet op het voorgaande is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

Klagers bezwaar dat bijtelling uitsluitend 'nodig' is, wanneer de auto zakelijk wordt gebruikt, treft geen doel, nu het besluit van de gemiddelde consument die een auto niet voor zakelijk gebruik wenst aan te schaffen, niet zal worden beïnvloed door de mededeling dat 'slechts 14% bijtelling' geldt.

De beslissing

Gelet op het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 NRC.

De Commissie beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:	NRC (nieuw) art. 7 NRc (nieuw) art. 8.3 onder c.
-----------	---