

**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

SOCIALISTISCHE PARTIJ (SP) OVERTREEDT OPNIEUW
VOR

Datum: 31 maart 2011
Dossiernr: 2011/00152
Uitspraak: Afwijzing
Product / dienst: Gezondheid
Motivatie: Misleiding (overig)
Medium: Direct marketing

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een aan klaagster gerichte brief met 'afspraakkaart' in een envelop.

Op de envelop staat de tekst: "Let op: bevat afspraakkaart".

Boven de brief staat de tekst:
"Uw oren zijn net zo belangrijk als uw ogen.
Doe daarom de Gratis Hoortest op 27 januari."

In de tekst van de brief staat onder meer:
"U bent welkom op het onderstaande adres. U hoeft alleen maar de bijgaande Afspraakkaart mee te nemen. Wilt u langskomen op een andere dag? Bel mij dan even of ga naar www.schoonenberg.nl/afspreken".

Op de bijgevoegde afspraakkaart staat:

"Afspraakkaart
Gratis Hoortest

Graag nodigen wij u uit om langs te komen bij Schoonenberg Hoorcomfort:

Datum: 27 januari
Tijd: Tussen 09.00 en 17.00 uur
Adres: Schooneneberg Hoorcomfort
Reinier de Graafweg 1, Delft
(...)"

De klacht

Klaagster heeft de bewuste brief voor de tweede maal ontvangen en vindt de

reclame, met name de tekst "Let op: bevat afspraakkaart", opdringerig en respectloos. Klaagster stelt dat deze tekst voor oudere mensen verwarrend kan werken.

Voorts verontrust het klaagster dat haar gegevens 'gewoon voor het grijpen liggen'. Zij wijst op de 'ja/nee sticker' op haar brievenbus.

Verweer

De klacht is gemotiveerd weersproken. Voor zover voor de beslissing van belang wordt in het oordeel op het verweer teruggekomen.

De mondelinge behandeling

Partijen hebben hun standpunten mondeling toegelicht.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie stelt voorop dat een mailing, bestaande uit een envelop met daarin een brief met bijlagen, in zijn geheel dient te worden beoordeeld.

Ten aanzien van de klacht met betrekking tot de mededeling op de envelop dat deze een afspraakkaart bevat, oordeelt de Commissie als volgt.

De Commissie acht het, op grond van de uiting in zijn geheel, duidelijk dat sprake is van een uitnodiging voor de 'Gratis Hoortest' en dat de ontvanger van de brief op 27 januari hiervoor tussen 09.00 en 17.00 uur kan langs komen.

Ter vergadering is gebleken dat klaagster, op basis van het op de kaart vermelde adres van Schoonenberg Hoorcomfort (Reinier de Graafweg 1), de indruk kreeg dat zij een afspraak had in het 'Reinier de Graaf Ziekenhuis'. De Commissie heeft er begrip voor dat de adressering van de winkel waar de hoortest zou plaatsvinden bij klaagster verwarring heeft gewekt. Dit brengt echter niet mee dat de reclame strijdig is met de Nederlandse Reclame Code.

Zoals blijkt uit artikel 2.2 van de Code verspreiding ongeadresseerd reclamedrukwerk (Code VOR, geeft een bewoner of gebruiker van een perceel met een op zijn brievenbus aangebrachte JA/NEE sticker aan geen prijs te stellen op de ontvangst van ongeadresseerd reclamedrukwerk en huis-aan-huisbladen. De onderhavige brief is geadresseerd. Derhalve is de Code VOR hierop niet van toepassing.

In antwoord op klaagsters vraag hoe adverteerder aan haar gegevens komt, heeft adverteerder meegedeeld dat deze gegevens in een door haar aangekocht adressenbestand staan, dat adverteerder heeft gebruikt voor een reclamezending. Adverteerder heeft aan klaagster de contactgegevens van de partij die de desbetreffende adressen levert doorgegeven. Niet gesteld of gebleken is dat de gegevens van klaagster op onrechtmatige wijze zijn verkregen of gebruikt.

Gelet op het voorgaande treffen klaagsters bezwaren geen doel.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.