

**STICHTING
RECLAME CODE**

Datum: 27 juli 2011
Dossiernr: 2011/00472
Uitspraak: VT (voorzitterstoewijzing)
Product /
dienst: (Tele) communicatie technologie
Motivatie: Bijzondere Reclamecode
Medium: Drukpers/tijdschriften

De ontvangen reclame-uiting

Het betreft een aan de bewoner(s) van klagers huisadres geadresseerde mailing van adverteerder.

De klacht

Klager heeft zich in februari 2010 ingeschreven bij "postfilter.nl". Desondanks ontving hij een geadresseerde reclamefolder van adverteerder. Bij e-mail van 2 mei 2011 heeft klager zich bij (de klantenservice van) adverteerder over het voorgaande beklagd. Behalve een automatische ontvangstbevestiging heeft klager niet binnen twee weken een schriftelijke reactie van adverteerder ontvangen.

De reactie van adverteerder

De aan het adres van klager verzonden reclame-uiting valt onder de definitie "Direct Mail" als opgenomen in de Code voor het gebruik van Postfilter. Klager blijkt inderdaad geregistreerd te zijn bij het Postfilter. De reclame-uiting is klager derhalve ten onrechte toegezonden.

De interne problemen bij UPC die hiervan de oorzaak waren, zijn inmiddels opgelost.

Het oordeel van de voorzitter

Vast is komen te staan dat klager zich (via www.postfilter.nl) heeft ingeschreven in het Post Register, waarmee hij kenbaar heeft gemaakt geen reclame via Direct Mail te willen ontvangen als bedoeld in artikel 3 van de Code voor het gebruik van Postfilter (Code Postfilter). Op grond van artikel 5.2 van de Code Postfilter dient een adverteerder, voordat hij een adressenbestand met prospects wil gebruiken voor het verzenden van Direct Mail, altijd het Post Register te raadplegen, en is het een adverteerder niet toegestaan een persoon te benaderen van wie de gegevens zijn opgenomen

in het bestand van Post Register. Als erkend is komen vast te staan dat adverteerder in het onderhavige geval in strijd met de genoemde bepaling van de Code Postfilter heeft gehandeld.

Op grond van het vorenstaande wordt als volgt beslist.

De beslissing van de voorzitter

Adverteerder heeft gehandeld in strijd met het bepaalde in artikel 5.2 van de Code Postfilter. De voorzitter beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.