



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

**NU OOK UITSPRAKEN VAN RCC EN CVB VAN 2007 EN 2008 IN
ONLINE UITSPRAKENDATABASE**

Datum: 24 mei 2011
Dossiernr: 2011/00358A
Uitspraak: Afwijzing
Product / dienst: (Gemotoriseerd) vervoer
Motivatie: Goede smaak/fatsoen
Medium: Radio

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een radioreclame waarin door een eerste persoon wordt gezegd:

“En dan krijg ik nog een bericht binnen.

Er is een spookrijder gesignaleerd op de A26. Hou rechts aan, haal niet in en probeer het donkerblauwe Stylepakket met lichtsignalen te waarschuwen. En dan nog ander nieuws”

en vervolgens door een tweede persoon:

“Voordat u het weet, ziet u door onze pakketten de Volkswagen niet meer. Met 17 extra's en € 2095,- voordeel op het Stylepakket, zou u bijna vergeten dat er nog een Golf bijkomt.

Kijk voor meer pakketvoordeel op volkswagen.nl”.

De klacht

De reclame werd pal na het nieuwsbulletin uitgezonden.

De uiting is zeer misleidend.

Indien men auto rijdt en met een half oor luistert, neemt men de tekst serieus.

Omgekeerd geldt dat indien de reclame veelvuldig wordt uitgezonden, men “echte meldingen” niet meer serieus neemt.

Het verweer

Adverteerder betreurt het dat klager zich heeft gestoord aan de reclame. Het testpanel waaraan de uiting is voorgelegd, beoordeelde deze positief, maar eenmaal op de radio is de beoogde ‘knipoog’ bij klager helaas niet als zodanig overgekomen. De uiting is op 14 april 2011 voor het laatst uitgezonden en men zal er niet meer mee worden geconfronteerd.

Het oordeel van de Commissie

In de bewuste radioreclame vestigt adverteerder op kennelijk humoristisch bedoelde wijze de aandacht op de bij de Volkswagen verkrijgbare pakketten, in het bijzonder het Stylepakket. De Commissie heeft er begrip voor dat de uiting, gezien de verwijzing naar een spookrijder, niet door iedereen wordt gewaardeerd, maar acht deze niet van dien aard, dat de Nederlandse Reclame Code wordt overtreden.

Uit de uiting, in haar geheel beschouwd, volgt voldoende duidelijk dat het een reclame-uiting betreft. Voorts acht de Commissie het niet aannemelijk dat automobilisten die de reclame eerder hebben gehoord en als reclame hebben herkend, een bericht over een werkelijke spookrijder zullen negeren. Voor zover men -zoals klager stelt- "met een half oor luistert", neemt men het bericht mogelijk serieus, maar dat betekent niet dat de uiting daardoor ontoelaatbaar is.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.