



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

VISTAPRINT B.V. NEGEERT AANBEVELING RECLAME CODE COMMISSIE

Datum: 23 februari 2011
Dossiernr: 2011/00057
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie
Motivatie: Misl. Voornaamste kenmerken product, Misl. Voornaamste kenmerken product
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een aan klager geadresseerde reclame-uiting waarin adverteerder reclame maakt voor "Digitale Televisie".

De klacht

In de aan klager geadresseerde brief wees adverteerder klager op de mogelijkheid om bij adverteerder nu ook Digitale Televisie te nemen. Daartoe hoefde hij alleen maar een digitale ontvanger ad € 39,95, exclusief verzendkosten, bij adverteerder te kopen en zelf te installeren. Nadat klager, door middel van de bijgevoegde antwoordkaart, had laten weten van dit aanbod gebruik te willen maken, werd hem - nadat hij eerst een bevestigingsbrief had ontvangen met daarbij de digitale ontvanger- meegedeeld dat op zijn adres Digitale Televisie niet mogelijk was. Klager acht de uiting misleidend, nu hij - anders dan in de uiting wordt gesuggereerd - niet van het aanbod gebruik kan maken.

Het verweer

Adverteerders diensten zijn in beginsel in zijn hele verzorgingsgebied te ontvangen, daargelaten incidentele uitzonderingen, zoals bepaalde nieuwbouw of andere woningen waarin geen aansluiting voor het netwerk (meer) aanwezig is. Geprobeerd wordt dergelijke adressen uit de lijst van adressanten voor de direct mail-campagne te houden, maar dat is in dit geval helaas niet correct verlopen. Getracht zal worden dergelijke uitingen in de toekomst te voorkomen.

Het oordeel van de Commissie

Adverteerder heeft erkend aan klager een aanbod te hebben gedaan, waarvan klager geen gebruik kan maken, omdat op klagers adres een aansluitmogelijkheid daartoe ontbreekt.

In de uiting wordt ten aanzien van de mogelijkheid om van de aangeboden dienst gebruik te maken, geen enkel voorbehoud gemaakt. Er wordt daarentegen aan klager onder meer meegedeeld dat Digitale Televisie al onderdeel is van zijn huidige abonnement en dat hij alleen maar een Digitale Ontvanger nodig heeft om van de aangeboden dienst gebruik te kunnen maken. "U hoeft geen nieuwe kabels te trekken maar sluit de ontvanger eenvoudig aan op uw tv.", aldus adverteerder in de aan klager geadresseerde reclame-uiting. Temeer daar adverteerder klager door middel van een geadresseerde reclame-uiting heeft benaderd, mocht klager erop vertrouwen dat op zijn adres van het aanbod gebruik gemaakt kon worden.

Gelet op het vorenstaande is in de uiting onjuiste informatie verstrekt als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder b van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument door een dergelijke uiting ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.2 onder b.