



**STICHTING  
RECLAME CODE**

NIEUWS

LAATSTE 10 GEPUBLICEEERDE UITSPRAKEN VIA RSS-FEED



Datum: 23 februari 2011  
Dossiernr: 2010/00942  
Uitspraak: VT (voorzitterstoewijzing)  
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie  
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)  
Medium: Drukpers/tijdschriften

#### De bestreden uiting

Het betreft een brochure van "Dixons" met daarin diverse aanbiedingen. Op de laatste pagina van de brochure staat een iPod touch 8 GB afgebeeld voor € 229,99 met rechts daarnaast in een apart, blauwgekleurd kader de tekst:

"Betaal met Air Miles

Dixons is de enige elektronikaketen waar je Air Miles kunt sparen én inwisselen."

#### De klacht

Klaagster ging op grond van de reclame-uiting ervan uit dat zij de afgebeelde iPod deels met Air Miles zou kunnen betalen. Bij het afrekenen werd echter aan klagster verteld dat dit niet mogelijk was. Klagster vindt de reclame-uiting om die reden misleidend.

#### Het oordeel van de voorzitter

Vooropgesteld wordt dat de tekst waarin staat dat men bij Dixons Air Miles kan sparen én inwisselen direct naast de afgebeelde iPod staat, hetgeen onmiskenbaar de indruk wekt dat deze tekst ook van toepassing is op het afgebeelde product. Dat deze tekst in een apart kader is geplaatst, neemt de misleiding die daarvan het gevolg is niet weg. Ook overigens blijkt uit de reclame-uiting niet dat de desbetreffende iPod in werkelijkheid niet deels met Air Miles zou kunnen worden betaald.

Aldus heeft adverteerder geen juiste informatie verstrekt over het bestaan van een specifiek prijsvoordeel als bedoeld onder d van artikel 8.2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de voorzitter van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

#### De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande acht de voorzitter de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. De voorzitter beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.