



**STICHTING  
RECLAME CODE**

NIEUWS

LAATSTE 10 GEPUBLICEEERDE UITSPRAKEN VIA RSS-FEED



Datum: 14 maart 2011  
Dossiernr: 2011/00079  
Uitspraak: Aanbeveling  
Product / dienst: Casino, loterij, (promotioneel) kansspel  
Motivatie: Bijzondere Reclamecode  
Medium: Overige

#### De bestreden reclame-uitingen

Het betreft twee aan klagers 17-jarige dochter geadresseerde mailings van 7 respectievelijk 19 januari 2011 met de aanhef: "Betreft: een eerste storting voor u" respectievelijk de aanhef: "Herinnering: gegarandeerde geldstorting".

#### De klacht

Volgens klager mag een minderjarige niet worden aangezet tot deelname aan een loterij.

#### Het verweer

Om niet-deelnemers te benaderen, wordt onder meer gebruik gemaakt van het Nationaal Consumenten Bestand van Cendris. Gebleken is dat van klagers dochter geen geboortedatum bekend was. Hierdoor was noch Cendris noch BGL ten tijde van de selectie van adressen voor verzending van mailing op de hoogte van de minderjarigheid van klagers dochter.

Deelname aan de BankGiro Loterij is pas mogelijk vanaf 18 jaar. BGL betreurt het zeer dat klagers minderjarige dochter toch is benaderd en biedt hiervoor haar excuses aan.

#### De mondelinge behandeling

Desgevraagd wordt namens BGL meegedeeld dat er sprake is van een incident. Normaliter is de leeftijd van de geadresseerde bekend. Mocht dat niet zo zijn, dan wordt een dergelijke mailing niet verzonden.

## Het oordeel van de Commissie

De gewraakte uitingen moeten worden aangemerkt als reclame voor een kansspel. Adverteerder heeft erkend dat deze uitingen zijn gestuurd aan klagers minderjarige dochter. Gelet hierop is artikel III.6 van de Reclamecode voor Kansspelen (RvK) overtreden. Deze bepaling luidt, voor zover van belang:  
"Reclame voor kansspelen verspreid door middel van directe reclame (mailings, ...) mag niet worden gericht aan minderjarigen (...)"

## De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uitingen in strijd met artikel III.6 RvK. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: RvK III.6.