



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

NU OOK UITSPRAKEN VAN RCC EN CVB VAN 2007 EN 2008
RAADPLEGEN VIA UITSPRAKENDATABASE

Datum: 21 maart 2011
Dossiernr: 2011/00004
Uitspraak: Afwijzing
Product / dienst: Casino, loterij, (promotioneel) kansspel
Motivatie: Misleiding (overig)
Medium: Direct marketing

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een in een enveloppe verzonden, aan klager geadresseerde brief d.d. 6 december 2010 met de aanhef:

"Betreft: een eerste storting voor u".

In de brief staat onder meer:

"P.S. Uitbetaling wordt verricht door ING" (hier staat het logo van ING), "*huisbankier van de BankGiro Loterij*".

Op de brief is een "card" geplakt, onder meer voorzien van een "Card number", klagers naam en een sticker met de tekst:

"Let op!

Card is nog niet geactiveerd.

Ga naar www.bankgiroloterij.nl/storting om card te activeren".

De klacht

Klager acht de uiting, waarop uitdrukkelijk het logo van ING is vermeld, misleidend.

Het lijkt erop dat een creditcard is toegestuurd, die -evenals andere creditcards- nog moet worden geactiveerd. Pas later blijkt dat men zich bij het activeren van de kaart verbindt tot deelname aan de "postcodeloterij" (kennelijk bedoelt klager de BankGiro Loterij).

Het verweer

Uit de bestreden zogenaamde 'card mailing' blijkt voldoende duidelijk dat het

gaat om een aanbod tot deelname aan de BGL. De vermelding van het ING logo doet hier niet aan af.

BGL verwijst onder meer naar de dossiers 2010/00481 en 2010/00620B, waarin soortgelijke klachten werden afgewezen.

De mondelinge behandeling

Mevrouw Van Berckel deelt mee dat de bestreden uiting in zoverre afwijkt van eerder door de Commissie beoordeelde 'card mailings', dat nu wordt gewezen op uitbetaling door ING en op een 0800-nummer.

Voor het overige handhaaft BGL haar verweer.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie heeft kennis genomen van de originele door klager overgelegde uiting.

Weliswaar kan de uiting in eerste instantie, gezien de daarop geplakte card en tekstgedeelten als "BankGiroLoterij", "eerste storting voor u", "BankGiro card" en de verwijzing naar uitbetaling door ING, inclusief het logo van ING, de gedachte doen postvatten dat het een uiting van een bankinstelling betreft, maar bij lezing van de gehele uiting, daaronder begrepen de achterzijde van de brief met de aanhef: "Hoe het werkt", acht de Commissie het voor de gemiddelde consument voldoende duidelijk dat het gaat om een aanbod van een loterij, te weten de BankGiro Loterij.

Gelet op het bovenstaande wordt als volgt beslist.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.