

**STICHTING  
RECLAME CODE**

Datum: 20 juli 2011  
Dossiernr: 2011/00536  
Uitspraak: Aanbeveling (gedeeltelijk)  
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie  
Motivatie: Misl. Voornaamste kenmerken product  
Medium: Drukpers/tijdschriften

## De bestreden reclame-uitingen

Het betreft de aanprijzing van Mobiel Internet Prepaid bij een vaste internetaansluiting van KPN op de website kpn.com, alsmede de bij het Mobiel Internet Prepaid pakket gevoegde handleiding.

## De klacht

Klager heeft een prepaid dongel van KPN aangeschaft, waarbij KPN - blijkens de bestreden uitingen - maandelijks een gratis datageoed van 50MB geeft. Dit blijkt echter alleen te gelden in combinatie met een ADSL internetaansluiting en niet in combinatie met de glasvezelaansluiting van KPN die klager heeft. Dit is niet op de website en in de handleiding vermeld.

## Het verweer

Op de door klager overgelegde webpagina staat dat het product Mobiel Internet Prepaid verkrijgbaar is voor bestaande KPN internetklanten door te bellen met het daar genoemde telefoonnummer. Had klager op deze wijze besteld, dan had hij de dongel met Mobiel Internet Instap, de bij KPN Glasvezel behorende variant van het product, ontvangen. KPN Glasvezel staat niet vermeld in de handleiding van Mobiel Internet Prepaid omdat dit product niet in combinatie met KPN Glasvezel wordt aangeboden. Mobiel Internet Instap maakt gebruik van een ander type dongel en is voorzien van een aparte handleiding.

Overigens heeft adverteerder klager aangeboden alsnog kosteloos gebruik te maken van de dongel met gratis datageoed in combinatie met KPN Glasvezel.

## Het oordeel van de Commissie

In de bestreden uitingen op de website van adverteerder wordt Mobiel Internet Prepaid aangeprezen als mogelijkheid “naast uw vaste internetaansluiting”, “met een internetabonnement van KPN” en “naast je internet voor thuis”. Er wordt geen melding van gemaakt dat dit alleen ADSL aansluitingen betreft en Mobiel Internet Prepaid niet mogelijk is in combinatie met een glasvezelaansluiting van KPN.

Gelet op het vorenstaande gaan de bestreden uitingen op de website gepaard met onduidelijke informatie ten aanzien van de gebruiksmogelijkheden van het product als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder b van de Nederlandse Reclame Code (NRC). De vermelding van een telefoonnummer voor het bestellen van Mobiel Internet Prepaid, via welke weg klager (wellicht) was geïnformeerd over de bij zijn internetaansluiting behorende variant van het product, neemt de onduidelijkheid in de uitingen onvoldoende weg. Nu de gemiddelde consument door de uitingen ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, acht de Commissie de bestreden uitingen op de website misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De klacht met betrekking tot het ontbreken van een mededeling in de handleiding over de ongeschiktheid van Mobiel Internet Prepaid bij een glasvezelabonnement dient naar het oordeel van de Commissie te worden afgewezen, nu niet is gesteld of gebleken dat deze handleiding voorafgaand aan de koop kan worden geraadpleegd en van invloed kan zijn op het aankoopbesluit.

#### De beslissing

Op grond van het vorenstaande acht de Commissie de reclame-uitingen op de website in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken. Voor het overige wijst de Commissie de klacht af.

Regeling:       NRC (nieuw) art. 7  
                  NRC (nieuw) art. 8.2 onder b.