



## STICHTING RECLAME CODE

Datum: 20 juli 2011  
Dossiernr: 2011/00456-I  
Uitspraak: Aanbeveling  
Product / dienst: Vrije tijd, amusement, cultuur en sport  
Motivatie: Misleiding (overig)  
Medium: Digitale marketing communicatie

### De bestreden reclame-uiting

Het betreft de mededeling "Bestel hier de officiële kaarten" in de link op Google naar de website van adverteerder (marcoborsato.ticketsnederland.nl), waar tickets voor de concerten van Marco Borsato in het Gelredome op 10 en 11 mei 2011 kunnen worden gekocht.

### De klacht

Op de site van Marco Borsato staan de officiële sites genoemd waar de kaarten voor zijn concerten in het Gelredome te koop zijn. De site van adverteerder staat daar niet bij. De uiting op Google is dubbelzinnig, omdat daarin wordt gezegd dat er officiële kaarten worden verkocht, terwijl geen sprake is van een officiële kaartverkoop site.

### Het verweer

Adverteerder is wederverkoper van tickets voor concerten en evenementen en verkoopt uitsluitend officiële tickets. Dit laatste wordt in de bestreden uiting vermeld. De webshop/ website van adverteerder is in overleg met de Consumentenautoriteit gescreend, zodat klanten optimaal worden geïnformeerd over de werkwijze van adverteerder als wederverkoper alvorens een aankoop te doen.

### Het oordeel van de Commissie

Naar het oordeel van de Commissie zal de gemiddelde consument de aanduiding "de officiële kaarten" in de bestreden uiting opvatten in die zin dat sprake is van door het officiële verkooppunt aangeboden kaarten voor de concerten van Marco Borsato, en niet begrijpen als aanduiding van 'niet valse' kaarten. In werkelijkheid is adverteerder wederverkoper van de concertkaarten, waarvoor een - naar mag worden aangenomen - hogere prijs dan de oorspronkelijke ticketprijs in rekening wordt gebracht.

Gelet op het vorenstaande gaat de bestreden uiting gepaard met onjuiste informatie als bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame

Code (NRC). Nu de gemiddelde consument door de uiting ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, acht de Commissie de bestreden uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC. Het feit dat op de site van adverteerder nadere informatie wordt verschaft over de wederverkoop van entreebewijzen en de berekende prijs neemt het misleidende karakter van de uiting op Google niet weg.

#### De beslissing

Op grond van het vorenstaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:     NRC (nieuw) art. 7  
              NRC (nieuw) art. 8.2 aanhef