



STICHTING RECLAME CODE

Datum: 20 juli 2011
Dossiernr: 2011/00456
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Vrije tijd, amusement, cultuur en sport
Motivatie: Misleiding (overig)
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de mededeling "Bestel hier de officiële kaarten!" in de link op Google naar de website van adverteerder (www.marco-borsato.pepetickets.nl), waar tickets voor de concerten van Marco Borsato seizoen 2011-2012 kunnen worden gekocht.

De klacht

Op de site van Marco Borsato staan de officiële sites genoemd waar de kaarten voor zijn concerten in het Gelredome te koop zijn. De site van adverteerder staat daar niet bij. De uiting op Google is dubbelzinnig, omdat daarin wordt gezegd dat er officiële kaarten worden verkocht, terwijl geen sprake is van een officiële kaartverkoopsite.

Het verweer

Adverteerder associeert zich niet met de officiële verkoop van kaarten, maar benadrukt met de mededeling "officiële kaarten" dat sprake is van een betrouwbare partij, die kaarten verkoopt waarmee men daadwerkelijk binnenkomt bij het evenement. Dit in tegenstelling tot valse en via de zwarthandel op de markt gebrachte kaarten. Het feit dat Marco Borsato tegen de wederverkoop van concertkaarten is, betekent niet dat de wederverkoop door adverteerder illegaal is.

Het oordeel van de Commissie

Naar het oordeel van de Commissie zal de gemiddelde consument de aanduiding "de officiële kaarten" in de bestreden uiting opvatten in die zin dat sprake is van door het officiële verkooppunt aangeboden kaarten voor de concerten van Marco Borsato, en niet begrijpen als aanduiding van 'niet valse' kaarten. In werkelijkheid is adverteerder wederverkoper van de concertkaarten, waarvoor een - naar mag worden aangenomen - hogere prijs dan de oorspronkelijke ticketprijs in rekening wordt gebracht.

Gelet op het vorenstaande gaat de bestreden uiting gepaard met onjuiste informatie als bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Nu de gemiddelde consument door de uiting ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, acht de Commissie de bestreden uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC. Het feit dat op de site van adverteerder nadere informatie wordt verschaft over de wederverkoop van entreebewijzen en de berekende prijs neemt het misleidende karakter van de uiting op Google niet weg.

De beslissing

Op grond van het vorenstaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.2 aanhef