



**STICHTING  
RECLAME CODE**

NIEUWS

2 NIEUWE MELDINGEN IN HET RODE OOR



Datum: 19 mei 2011  
Dossiernr: 2011/00273  
Uitspraak: Aanbeveling  
Product / dienst: Reizen en toerisme  
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)  
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een aanbieding voor 2 retourtickets naar Newark en 9 Hotelovernachtingen in een hotel in New York op de website [www.expedia.nl](http://www.expedia.nl).

De klacht

Klaagster heeft getracht de bewuste reis te boeken. Gedurende het boekingsproces verscheen op iedere webpagina de prijs € 2530,82 per persoon. Op de allerlaatste pagina verscheen echter een hogere prijs, te weten € 2753,04 per persoon. Klaagster heeft twee maal, op verschillende dagen geprobeerd dezelfde reis te boeken. Beide keren vond gedurende het boekingsproces dezelfde prijsverhoging plaats.

Het oordeel van de Commissie

Geklaagd wordt over het feit dat een reis werd aangeboden die aan het einde van het boekingsproces slechts voor een hogere prijs beschikbaar bleek te zijn. Aldus is in de uiting onjuiste informatie verschaft ten aanzien van de prijs van het product, als bedoeld in artikel 8.2 onder d van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat deze onjuiste informatie de gemiddelde consument ertoe kan brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de reclame-uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 van de Nederlandse Reclame Code. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7  
NRC (nieuw) art. 8.2 onder b.