



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

SOCIALISTISCHE PARTIJ (SP) OVERTREEDT OPNIEUW VOR

Datum: 19 april 2011
Dossiernr: 2011/00230
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Reizen en toerisme
Motivatie: Misleiding (overig)
Medium: Radio, Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uitingen

Het betreft in de eerste plaats de radiocommercial die als volgt luidt:
“Worldticketcenter.nl. Alle luchtvaartmaatschappijen in één overzicht.
Worldticketcenter.nl.”

Het betreft voorts de website www.worldticketcenter.nl, waarop onder de kop
“Waarom boeken bij World Ticket Center” onder meer staat: “Alle 550 airlines
in één overzicht, ook alle lowcost!”.

De klacht

De uitingen wekken de indruk dat alle aanbieders van een vlucht op een
aangegeven bestemming in een overzicht worden weergegeven, inclusief de
lowcost aanbieders. Dat blijkt niet het geval te zijn.

Het verweer

In beginsel toont World Ticket Center alle airlines. Er zijn echter factoren die
ervoor kunnen zorgen dat niet alle airlines op de trajecten getoond kunnen
worden, zoals:

- een technisch probleem, waardoor een airline niet uit de systemen komt;
- het niet voldoen van een airline aan de in verband met de klanttevredenheid
gestelde maatstaven;
- een dagelijks proces van toevoegen en verwijderen van airlines.

World Ticket Center monitort de airlines die worden aangeboden en
concentreert zich daarbij op de prestaties van de airlines. Daardoor is het een
continu proces waarbij airlines worden toegevoegd in het systeem en worden
verwijderd.

Het oordeel van de Commissie

In de bestreden uitingen wordt met de zinsneden “alle luchtvaartmaatschappijen in één overzicht” en “alle 550 airlines in één overzicht” de indruk gewekt dat daadwerkelijk alle beschikbare airlines op een bepaald traject in een overzicht worden getoond. Door de toevoeging “ook alle lowcost!” in de uiting op de website wordt nog eens extra benadrukt dat geen airline van dit overzicht wordt uitgesloten. Ten aanzien van de volledigheid van het overzicht wordt geen enkel voorbehoud gemaakt hoewel - naar World Ticket Center heeft erkend - om uiteenlopende redenen airlines niet altijd in een overzicht (kunnen) worden getoond. Gelet hierop acht de Commissie de mededeling dat alle luchtvaartmaatschappijen c.q. alle 550 airlines worden weergegeven in één overzicht te absoluut. De bestreden uitingen gaan aldus gepaard met onjuiste informatie als bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Omdat de Commissie voorts van oordeel is dat de bestreden uitingen de gemiddelde consument ertoe kunnen brengen een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, zijn de uitingen misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uitingen in strijd met artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.2 aanhef