



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

HERZIENE RECLAMECODE SMS-DIENSTVERLENING



Datum: 17 maart 2011
Dossiernr: 2011/00032
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Huishouden en inrichting
Motivatie: Misl. Ontbrekende informatie
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft verschillende door klager bij zijn klacht gevoegde webpagina's op de website www.whirlpool.nl.

De klacht

Op de website staat dat men bij aankoop van een '6th Sense All-in-One combi' magnetron een gratis iPod Touch ontvangt. Uit de voorwaarden blijkt echter dat men, om in aanmerking te komen voor de iPod, 5 apparaten van Whirlpool moet kopen.

Gelet op het voorgaande acht klager de uiting misleidend.

Het verweer

De titel van de bewuste actie was: "Gratis iPod Touch bij aanschaf van een 6th Sense All-in-one- combi*". De asterisk verwijst naar de tekst onderaan de pagina: "zie de actievoorwaarden".

Adverteerder is van mening dat er 'niks mis is met de communicatie rondom de actie'.

Het oordeel van de Commissie

Op de verschillende overgelegde webpagina's staat dat men bij aankoop van een 6th Sense® All-in-One combi(magnetron) gratis een iPod touch ontvangt. Niet blijkt hieruit dat men, om een iPod te ontvangen, nog 5 andere keukenapparaten dient aan te schaffen.

Deze voorwaarde acht de Commissie dermate essentieel dat deze in de uiting had moeten worden genoemd. De enkele verwijzing naar de tekst: 'zie

voorwaarden pagina' (voor zover deze zin al op de desbetreffende webpagina's staat), is in dit kader onvoldoende.

Gelet op het voorgaande is naar het oordeel van de Commissie in de onderhavige uiting sprake van een omissie dan wel een te laat verstrekken van essentiële informatie als bedoeld in artikel 8.3 aanhef en onder c van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht zou kunnen worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet zou hebben genomen. Gelet op het voorgaande is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande is de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
NRc (nieuw) art. 8.3 onder c.