



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

VISTAPRINT B.V. NEGEERT AANBEVELING RECLAME CODE COMMISSIE 

Datum: 17 februari 2011
 Dossiernr: 2010/00939
 Uitspraak: Aanbeveling
 Product / dienst: (Tele) communicatie technologie
 Motivatie: Misl. Voornaamste kenmerken product, Misl. Ontbrekende informatie
 Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden uiting

Het betreft de aanprijzing van Digitenne van KPN op de website www.kpn.com. Onder de kop “Kijk overal digitale televisie met Digitenne” is een foto van een camping te zien. Onder de kop “Overal voordelig digitaal tv kijken. Voor maar € 8,50/mnd” staat onder meer:

“Met Digitenne kun je echt overal tv kijken. Zolang er maar een stopcontact in de buurt is. Niks geen lastig gedoe met allerlei kabels en je beschikt over maar liefst 23 tv-zenders en 18 radiozenders. Of het nou thuis, in je caravan of op de boot is, geen enkel probleem. Digitenne werkt via de lucht(..)” en “Bijna elke televisie is geschikt.”

De klacht

Digitenne is geen landelijk dekkend netwerk, zodat de mededeling dat je met Digitenne overal tv kunt kijken, zolang er maar een stopcontact in de buurt is, niet juist is.

Het verweer

Het unieke karakter van Digitenne is dat het signaal voor televisie niet via een kabel het huis binnen komt, maar via een antenne uit de lucht wordt gehaald. Hierdoor is Digitenne in alle ruimten in huis – in deze context dus 'overal' – beschikbaar omdat er alleen elektriciteit nodig is. Deze unieke eigenschap zorgt er bovendien voor dat Digitenne ook op de boot of camping gebruikt kan worden. De bestreden site bevat geen claim of suggestie dat KPN/Digitenne overal in Nederland dekking biedt. De dekking van het digitale netwerk waarvan Digitenne gebruik maakt is momenteel ca. 98% van de bevolking in Nederland.

Het oordeel van de Commissie

In de gewraakte uiting wordt met de zinsneden “Kijk overal digitale televisie met Digitenne”, “Overal voordelig digitaal tv kijken” en “Met Digitenne kun je echt overal tv

kijken” de nadruk gelegd op de beweerdelijk unieke eigenschap dat je met Digitenne overal digitale televisie kunt kijken. Het enige voorbehoud dat wordt gemaakt is de aanwezigheid van een stopcontact. Als erkend is komen vast te staan dat geen sprake is van een volledig landelijk dekkend netwerk. Gelet hierop acht de Commissie de mededeling dat het met Digitenne mogelijk is overal digitaal tv te kijken te absoluut en om die reden misleidend als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder b van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Nu de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, is de gewraakte uiting oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.2 onder b.