



STICHTING RECLAME CODE

Datum:	17 februari 2011
Dossiernr:	2010/00917
Uitspraak:	Aanbeveling
Product / dienst:	Overige
Motivatie:	Strijd met wet
Medium:	Digitale marketing communicatie

De bestreden uiting

Het betreft de volgende in de digitale krant ed.nl van 19 oktober 2010 geplaatste advertentie:

Veilig met Pepperspray

Voorkom overvallen en aanranding, verdedig jezelf met Pepperspray.

www.spysshop-venlo.com.

De klacht

Adverteerder adverteert voor een product dat verboden is volgens de Wet wapens en munitie. In de uiting wordt aangezet tot een strafbaar feit.

Het oordeel van de Commissie

In de bestreden uiting wordt de consument opgeroepen pepperspray aan te schaffen ter verdediging tegen overvallen en aanranding. Pepperspray valt onder categorie II van verboden wapens als bedoeld in artikel 2 van de Wet wapens en munitie (Wwm). Krachtens de artikelen 26, 27 en 28 Wwm is het – behoudens bepaalde hier niet aan de orde zijnde uitzonderingsgevallen waarin verlof is verleend – verboden een wapen uit categorie II voorhanden te hebben, te dragen of over te dragen.

Gelet op het vorenstaande maakt adverteerder reclame voor een verboden wapen.

Om die reden is de reclame-uiting in strijd met artikel 3 van de Nederlandse Reclame Code (NRC).

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 3 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:	NRC (nieuw) art. 3 (alg. belang/openbare orde)
-----------	--