



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

LAATSTE 10 GEPUBLICEEERDE UITSPRAKEN VIA RSS-FEED



Datum:	14 maart 2011
Dossiernr:	2011/00053
Uitspraak:	Afwijzing
Product / dienst:	Reizen en toerisme
Motivatie:	Misl. Prijs(vermelding)
Medium:	Digitale marketing communicatie

De bestreden uiting

Het betreft de volgende "Januari aanbieding" op de website van Aer Lingus:

Dublin vanaf € 34,99

Reizen: 10 januari – 12 april. Boeken voor: 20 januari

Genoemde tarieven zijn voor een enkele reis inclusief luchthavenbelastingen en toeslagen.

In de aanbieding is een link opgenomen naar "meer info".

De klacht

Tijdens het online boeken van de vliegreis naar Dublin blijkt de prijs verhoogd te worden met € 75,79 voor belastingen en toeslagen, die dus niet in de tarieven zijn begrepen. De in de uiting genoemde prijs is dus niet correct.

Het verweer

Op de startpagina van de website worden aanbiedingen inclusief luchthavenbelastingen en toeslagen vermeld. Dit zijn echter vanaf-tarieven, onder voorbehoud van beschikbaarheid. Wanneer er geen stoelen meer beschikbaar zijn voor de aanbieding, wordt het tarief hoger. In het geval van klager is er op de gewenste reisdata geen beschikbaarheid meer voor het tarief van € 34,99 inclusief tax.

Adverteerder legt prints over van tarieven die gelden voor de door klager geselecteerde vluchten. Voor de heenreis is gekozen voor een tarief van € 19,99 exclusief tax en voor de terugreis voor een tarief van € 34,99 exclusief tax. Onderaan de pagina wordt het bedrag van de tax vermeld.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie vat de klacht op in die zin dat volgens klager het boeken van een vliegreis naar Dublin voor de in de uiting genoemde prijs van € 34,99 inclusief luchthavenbelastingen en toeslagen niet mogelijk is, omdat tijdens het boeken

alsnog een bedrag voor deze belastingen en toeslagen in rekening wordt gebracht. De Commissie stelt voorop, dat gebleken is dat het in beginsel mogelijk is de reis voor

€34,99 te boeken, voor zover beschikbaar. Artikel V sub 1 van de Reclamecode Reisaanbiedingen (RR) bepaalt, dat aanbieders (van reisdiensten) dienen te zorgen voor een redelijke beschikbaarheid van de door hen in reclame-uitingen aangeboden diensten voor de genoemde prijs.

De Commissie acht voldoende aannemelijk geworden dat adverteerder in redelijke mate stoelen beschikbaar heeft (gehad) voor de aanbieding van een enkele reis naar Dublin voor de prijs van € 34,99 inclusief belastingen en toeslagen en aldus heeft voldaan aan genoemd artikel V sub 1 RR. Dat dit tarief niet (meer) beschikbaar was voor de door klager gewenste reisdata leidt niet tot een ander oordeel.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.