



## STICHTING RECLAME CODE

Datum:	14 juni 2011
Dossiernr:	2011/00439
Uitspraak:	beroep afwijzing media-exploitant
Product / dienst:	Kleding, schoenen en accessoires
Motivatie:	Goede smaak/fatsoen
Medium:	Digitale marketing communicatie

### De bestreden uitingen

Het betreft de afbeeldingen op de website [www.suitsupply.com](http://www.suitsupply.com), die deel uitmaken van de campagne "Like Skin".

### De klacht

De afbeeldingen op de website zijn aanstootgevend en vernederend, omdat daarin de lichamen van vrouwen zijn gereduceerd tot rekwisieten en objecten met als doel de maatpakken van adverteerder te verkopen.

### Het verweer

Adverteerder heeft verweer gevoerd. Op het verweer zal hierna, voor zoveel nodig, worden ingegaan.

### Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal afwijzen. Hij overweegt daartoe het volgende.

Bij de beantwoording van de vraag of een reclame-uiting in strijd is met criteria zoals de goede smaak en/of het fatsoen dan wel nodeloos kwetsend is, zoals klaagster kennelijk met haar klacht bedoelt, stelt de Reclame Code Commissie zich terughoudend op, gelet op het

subjectieve karakter van die criteria. Met inachtneming van deze terughoudendheid is de voorzitter van oordeel dat de onderhavige uitingen niet van dien aard zijn dat de grenzen van het toelaatbare worden overschreden. De in de uitingen afgebeelde (lichaamsdelen van) vrouwen zijn weliswaar geheel of grotendeels naakt, maar de voorzitter acht de afbeeldingen - mede gelet op het thema van de campagne "Like Skin" - niet zodanig dat deze aanstootgevend zijn of een vernedering van vrouwen inhouden.

De voorzitter heeft er overigens begrip voor dat niet iedereen de onderhavige uitingen zal waarderen. Dit kan evenwel niet tot een andere beslissing leiden.

De beslissing van de voorzitter

Gelet op het bovenstaande wijst de voorzitter de klacht af.