



Datum:	14 juni 2011
Dossiernr:	2011/00403
Uitspraak:	VAF (voorzittersafwijzing)
Product / dienst:	Huishouden en inrichting
Motivatie:	Misl. Prijs(vermelding)
Medium:	Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de aanbieding van de Binic tafellamp van Foscarini op adverteerders website www.flinders.nl.

Naast een afbeelding van de lamp staat onder meer:

“ Onze prijs: € 135,-
Van € 147,15
Prijs excl. btw € 113,45”.

De klacht

Klager acht de uiting met de van-voor aanbieding van de Binic lamp misleidend, omdat de doorgestreepte van-prijs een fictieve prijs is en de voor-prijs de adviesprijs.

Het verweer

Adverteerder heeft verweer gevoerd. Op het verweer zal hierna, voor zoveel nodig, worden ingegaan.

Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal afwijzen. Hij overweegt daartoe het volgende.

In de uiting wordt de lamp aangeboden voor “onze prijs” van € 135,-. In dit geval komt “onze prijs”, aldus adverteerder, overeen met de adviesprijs van de leverancier.

Adverteerder is echter niet aan de - in de uiting niet als zodanig genoemde - adviesprijs gebonden, het staat hem vrij de prijs van een aangeboden product te bepalen. De van-prijs van € 147,15 wordt door adverteerder beschouwd als de maximale prijs die voor de lamp gevraagd kan worden.

Van een misleidende prijsvermelding is naar het oordeel van de voorzitter geen sprake.

De beslissing van de voorzitter

Gelet op het vorenstaande wijst de voorzitter de klacht af.