



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

RECLAME VAN SIMPEL VOOR INSTELLEN BELPLAFONIE
OUDEERS MISLEIDEND  

Datum: 12 mei 2011
Dossiernr: 2011/00202
Uitspraak:
Product /
dienst: detailhandel (supermarkt etc.)
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Folders/brochures

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de "Bonusfolder" van adverteerder van week 2 (geldig van 10 januari 2011 tot en met 16 januari 2011) voor zover het betreft pagina 6 van de folder en de daar genoemde aanbieding waarbij een fles "Syoss Shine" en een fles "Syoss Repair" staan afgebeeld met de tekst "2^e gratis 9.44 4.72" en "Syoss Bijv. conditioner repair therapy 2 flacons à 500 ml".

De klacht

In de reclame-uiting wordt gesuggereerd dat alle Syoss producten onder de actie "2^e gratis" vielen. Gebleken is echter dat "Syoss Hairspray" niet onder de actie viel.

De reactie van adverteerder

Adverteerder erkent dat de aanbieding op een onjuiste wijze in de Bonusfolder is weergegeven. Adverteerder heeft besloten om het aankoopbedrag van één "Syoss Hairspray" aan klager te vergoeden.

De reactie van klager

Klager handhaaft zijn klacht.

Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal toewijzen. Hij overweegt daartoe het volgende.

Adverteerder heeft erkend dat de advertentie als misleidend kan worden opgevat, nu deze ten onrechte de indruk wekt dat de actie "2^e gratis" ook geldt voor andere Syoss producten dan de twee in de Bonusfolder afgebeelde Syoss producten. Gelet hierop is sprake van onjuiste informatie over het bestaan van een specifiek prijsvoordeel als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder d van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de voorzitter van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden

een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen.
Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande acht de voorzitter de reclame-uitingen in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. De voorzitter beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.2 onder d.