



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

**SOCIALISTISCHE PARTIJ (SP) OVERTREEDT OPNIEUW
VOR**

Datum: 1 april 2011
Dossiernr: 2011/00182
Uitspraak: Aanbeveling met ALERT
Product / dienst: niet-commerciele reclame
Motivatie: Bijzondere Reclamecode
Medium: Folders/brochures

De bestreden uiting

Het betreft een van adverteerder afkomstige "Utrecht-special" folder, "een uitgave van de SP-afdeling Utrecht".

De klacht

De folder is in klagers brievenbus gedeponereerd, hoewel deze is voorzien van een Nee/Ja sticker. Aanvankelijk heeft klager zich rechtstreeks tot adverteerder gewend met de mededeling dat hij voortaan geen uitingen meer van adverteerder wil ontvangen. Adverteerder heeft klager daarop laten weten dat de partij geen commercieel winstogmerk heeft, zodat deze uiting wel in brievenbussen met een Nee/Ja sticker mag worden gedeponereerd. Klager is het daar niet mee eens.

Het oordeel van de Commissie

De folder moet worden aangemerkt als een reclamedrukwerk in de zin van artikel 1.1 sub b van de Code Verspreiding Ongeadresseerd reclamedrukwerk (Code VOR), nu daarin de denkbelden van de SP worden gepropageerd en men wordt uitgenodigd om lid van de SP te worden.

Klager heeft onweersproken gesteld dat de bestreden folder is gedeponereerd in klagers brievenbus, die was voorzien van een Nee/Ja sticker in de zin van de Code VOR, bedoeld om kenbaar te maken dat men geen ongeadresseerd reclamedrukwerk wenst te ontvangen. Nu desondanks de bewuste folder in klagers brievenbus is gedeponereerd, heeft adverteerder artikel 3.1 van de Code VOR overtreden.

Aangezien de Commissie adverteerder al meermalen heeft aanbevolen om

niet meer op een dergelijke wijze ongeadresseerd reclamedrukwerk te (doen) verspreiden en adverteerder daar geen gevolg aan heeft gegeven, heeft de Commissie besloten deze uitspraak onder de aandacht van een breed publiek te brengen, als bedoeld in artikel 17 lid 1 onder h jo. 18 lid 4 van het Reglement betreffende de Reclame Code Commissie en het College van Beroep.

De beslissing van de Commissie

Op grond van het hiervoor overwogene is de Commissie van oordeel dat adverteerder heeft gehandeld in strijd met artikel 3.1 van de Code VOR en beveelt zij adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

De Commissie heeft besloten de uitspraak onder de aandacht van een breed publiek te brengen, als bovenvermeld.

Regeling: VOR art. 3.1