



**STICHTING  
RECLAME CODE**

NIEUWS

VISTAPRINT B.V. NEGEERT AANBEVELING RECLAME CODE  
COMMISSIE 

Datum: 1 april 2011  
Dossiernr: 2011/00156  
Uitspraak: Aanbeveling  
Product /  
dienst: (Tele) communicatie technologie  
Motivatie: Bijzondere Reclamecode  
Medium: Overige

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de door adverteerder per e-mail aan klager gezonden reclame-uiting, waarvan een kopie aan deze uitspraak is gehecht.

De klacht

Klager heeft de volgende bezwaren:

- a. het betreft een ongewenste reclame-uiting. Deze is gericht aan [info@kooisecamping.nl](mailto:info@kooisecamping.nl) doch kwam bij klager binnen en
- b. in de uiting ontbreekt de mogelijkheid om zich uit het register van adverteerder te laten uitschrijven.

Het verweer

Klager komt niet voor in adverteerders klantenbestand. Het is onduidelijk hoe klager deze e-mail heeft kunnen ontvangen. Adverteerder biedt zijn excuses aan voor deze ongewenste e-mail.

Het oordeel van de Commissie

De Commissie heeft met betrekking tot klagers bezwaren het volgende overwogen.

Ad a. Adverteerder erkent dat klager ten onrechte de gewraakte reclame-uiting heeft ontvangen. Adverteerder heeft derhalve gehandeld in strijd met artikel 1.3 van de Code Verspreiding Reclame via E-mail (Code e-mail).

Ad b. Adverteerder heeft niet weersproken dat in de uiting niet de mogelijkheid wordt geboden om kenbaar te maken dat men geen prijs stelt op verdere toezending van reclame van adverteerder. Door het ontbreken van deze mogelijkheid is de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in de artikelen 5.1

en 5.2 van de Code e-mail.

De beslissing van de Commissie

Op grond van het hiervoor overwogene is de Commissie van oordeel dat adverteerder heeft gehandeld in strijd met de artikelen 1.3, 5.1 en 5.2 van de Code e-mail en beveelt zij adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:     Code e-mail 1.3  
                  Code e-mail 5.1  
                  Code e-mail 5.2