



STICHTING RECLAME CODE

Datum: 10 februari 2011
Dossiernr: 2010/00954
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Overige
Motivatie: Misl. Ontbrekende informatie
Medium: Drukpers/tijdschriften

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een voucher bij Veronica Magazine. Daarin staat onder meer:

“GRATIS*

AANBIEDING”;

“Bestel: 1 Foto-
wandkalender

NU GRATIS* en

“Gebruik uw favoriete foto’s”.

Onderaan de uiting staat onder meer:

“Exclusief BTW & verzendkosten”.

De klacht

Niet is vermeld dat kosten zijn verbonden aan het uploaden van foto's. Klager diende hiervoor € 4,24 te betalen.

Het verweer

De klacht is gemotiveerd weersproken. Op het verweer zal -voor zover van belang- worden teruggekomen in het oordeel.

Het oordeel van de Commissie

Naar adverteerder heeft meegedeeld, heeft de tekst “Gebruik uw favoriete foto's” betrekking op de mogelijkheid om eigen foto's te uploaden. Voorts heeft adverteerder meegedeeld dat voor het uploaden van eigen foto's eenmalig uploadkosten zijn verschuldigd, eenmalig in die zin dat een klant die reeds eerder foto's heeft geupload in het systeem van Vistaprint, bij latere bestellingen geen uploadkosten hoeft te betalen. Wanneer men besluit om niet zelf foto's te uploaden, maar gebruik te maken van de foto's die Vistaprint ter beschikking stelt, zijn geen uploadkosten verschuldigd.

Nu niet reeds in de gewraakte uiting, waarin nadrukkelijk de aandacht wordt gevestigd op de mogelijkheid “uw favoriete foto’s” te gebruiken, maar pas op de website www.vistaprint.nl wordt gewezen op het bestaan van bovenbedoelde eenmalige uploadkosten, wordt te laat essentiële informatie verstrekt die de gemiddelde consument nodig heeft om een geïnformeerd besluit over een transactie te nemen. Nu de gemiddelde consument er bovendien toe kan worden gebracht een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen, is de uiting misleidend als bedoeld in artikel 8.3 aanhef en onder c van de Nederlandse Reclame Code (NRC) en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.3 aanhef
 NRc (nieuw) art. 8.3 onder c.