



## STICHTING RECLAME CODE

Datum: 11 februari 2011  
Dossiernr: 2010/00903  
Uitspraak: Aanbeveling  
Product /  
dienst: Overige  
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)  
Medium: Folders/brochures

### De bestreden reclame-uiting

Het betreft een in een folder van adverteerder aangeboden kookboek voor € 6,99,-.

### De klacht

In de winkel werd meegedeeld dat men het boek niet voor de genoemde prijs kon leveren en ook niet mocht leveren.

### Het verweer

Adverteerder stelt zich – samengevat – op het volgende standpunt.

Navraag bij de betreffende afdeling heeft uitgewezen dat het juiste verkoopbedrag van het boek € 9,95 is. Op grond van de Wet op de vaste boekenprijs is het niet toegestaan om boeken af te prijzen. Adverteerder heeft er alles aan gedaan om de fout te herstellen. Voorts heeft zij klager uitgelegd waarom het kookboek niet voor de genoemde prijs te koop is.

### Het oordeel van de Commissie

Vast is komen te staan dat het in de gewraakte uiting aangeboden kookboek niet werd geleverd voor de genoemde prijs. Aldus is naar het oordeel van de Commissie, ten aanzien van deze artikelen, onjuiste informatie verschaft over de prijs als bedoeld onder d van artikel 8.2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is het misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC om de artikelen op deze wijze in het openbaar aan te prijzen. Adverteerders stelling dat de onderhavige situatie het gevolg is van een fout, doet niet aan het voorgaande af. Deze omstandigheden dienen voor rekening van adverteerder te komen en nemen bovendien de misleiding niet weg.

### De beslissing

Gelet op het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7  
NRC (nieuw) art. 8.2 onder d.