

volgens adverteerder niet uit omdat de kiezer begrijpt dat de tekst van zijn partij afkomstig is.

Het oordeel van de Commissie

1) De Commissie is van oordeel dat de uiting op de voorpagina van het weekblad door opmaak en inhoud lijkt op een redactioneel artikel. Redactionele inhoud in de media waarvoor, zoals in het onderhavige geval, is betaald en die wordt gebruikt om reclame te maken voor een product – waaronder tevens dient te worden verstaan het aanprijzen van denkbeelden – zonder dat dit duidelijk uit de inhoud blijkt, is onder alle omstandigheden misleidend in de zin van artikel 8.5 van de Nederlandse Reclame Code (NRC) in verbinding met punt 10 van de bijbehorende bijlage 1. Gelet op het voorgaande en nu niet duidelijk uit de inhoud blijkt dat het om het aanprijzen van denkbeelden gaat, is de Commissie van oordeel dat de reclame misleidend is in de zin van voornoemd artikel en daardoor oneerlijk is in de zin van artikel 7 NRC. Uit het voorgaande volgt eveneens dat de reclame, die onvoldoende herkenbaar is geoordeeld, in strijd is met artikel 11 NRC.

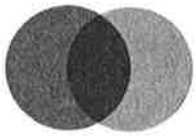
2) Dat adverteerder stelt niet verantwoordelijk te zijn voor de opmaak van de krant maakt het vorenstaande oordeel niet anders. O.N.S. is als adverteerder verantwoordelijk voor het aanprijzen van zijn denkbeelden, zoals is gebeurd door de plaatsing – tegen betaling – van een redactioneel ogend artikel in het weekblad. Dat het woord ‘advertorial’ boven de tekst blijkbaar ontbreekt, dient om bovengenoemde reden voor rekening en risico te komen van adverteerder.

3) Naar aanleiding van een klacht over een vergelijkbare, redactioneel ogende reclame-uiting van adverteerder, heeft de Commissie adverteerder eerder aanbevolen niet meer op deze wijze reclame te maken (dossiernummer 04.0179 RCC). Gelet hierop heeft de Commissie besloten deze uitspraak onder de aandacht van een breed publiek te brengen als bedoeld in artikel 17 lid 1 onder h jo. artikel 18 lid 4 van het Reglement betreffende de Reclame Code Commissie en het College van Beroep.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 en artikel 11 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken. Voorts heeft de Commissie besloten de uitspraak onder de aandacht van een breed publiek te brengen, als bovenvermeld.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag. Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit



Dossier 2010/00268

te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam.
Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter

Mr. B.M. Vroom - Cramer

De secretaris

Mr. R. Westerhof

Gewezen door mr. B.M. Vroom - Cramer, voorzitter en P.H. Debets, L. Franken,
N. Krijnen en I. Lasschuijt, leden.

Amsterdam, 1 juni 2010



NIEUWS- EN ADVERTENTIEBLAD VOOR SPIJKENISSE EN HEKELINGEN | GROOT HELLEVOET UITGEVERIJ B.V. | POSTBUS 51 | 3220 AB HELLEVOETSLUIS | TELEFOON 0181-628705 | FAX 0181-322456

VVD **Stem VVD-Spijkenisse,**
Lijst 3
ZEKER NU

Pvda **Spreekuur 3 maart**
19.00-20.00 uur
Wijkcentrum Noord
Churchillaan 27
Bellen kan altijd:
06-41712227
OMBUDSTEAM
Spijkenisse
Hulp van het Ombudsteam is gratis voor alle inwoners van Spijkenisse.

Gewoon méér Spijkenisser
LIJST 7
ONS
Onafhankelijk Nieuw Spijkenisse

Stem 3 maart

Pvda Spijkenisse
Kwaliteit van leven, wonen, werken en besturen

Kinderdisco Dorpshuis Hekelingen

Dorpsvereniging Hekelingen organiseert op woensdag 10 maart van 14.00 tot 15.30 uur een kinderdisco in het Dorpshuis in Hekelingen (2,50 euro per kind). Alle kinderen t/m 11 jaar zijn welkom om te komen swingen en feesten op dansmuziek van nu! Volledig uitgedost of gewoon zoals je bent! Wij zorgen voor een hapje en een drankje, ben jij erbij? Voor vragen kunt u een e-mail sturen naar info@dorpsvereniginghekelingen.nl. Neem ook een kijkje op onze website www.dorpsvereniginghekelingen.nl voor een overzicht van onze activiteiten in 2010!



Campagne ONS: HANDEN UIT DE MOUWEN!

Spijkenisse - 'Mamma, mag ik een eendje?' klonk het de laatste paar weken veelvoudig in Spijkenisse. "Heel Spijkenisse moet inmiddels een eendje aan een sleutelbos hebben" grapt een lachende lijsttrekker Gert-Jan 't Hart. Naast eendjes uitdelen en veel gesprekken met inwoners bij winkel- en buurtcentra was Onafhankelijk Nieuw Spijkenisse (ONS) traditiegetrouw zeer actief tijdens de verkiezingscampagne. Met folders, wijkberichten, de ONS-tandem en natuurlijk de ijscowagen was ONS zichtbaar als altijd. Dinsdagavond, de avond vóór de verkiezingen, zet ONS op ludieke wijze een punt achter deze verkiezingscampagne. De (kandidaat)raadsleden en wethouders zullen tussen 15.00 uur en 22.00 uur huis-aan-huis een 'uitvouwbare oproepkaart' bezorgen.

De campagne voor de gemeenteraadsverkiezing begon in juni met een 'Groeten uit Spijkenisse' zonerkaart. Alle inwoners uit Spijkenisse werd gevraagd naar hun idee om Spijkenisse nog leuker te maken. Daarna was het de beurt aan de jaarlijkse ONS kerst- en nieuwjaarsgroet. De afgelopen weken zijn diverse ONS-berichten huis aan huis bezorgd. De speciale wijkberichten voor alle 17 wijken van Spijkenisse ontlokten veel positieve reacties. ONS staat landelijk bekend om het voeren van bereikbare politiek met mensen die midden in de samenleving staan.

In de campagne stond de welbekende EEND, beeldmerk van ONS, model voor de verkiezingsaffiche. De ONS-eend staat voor een frisse kijk op de lokale politiek. Met de slogans "ONS maakt écht het verschil" en "Gewoon méér Spijkenisser" laat ONS zien dat lokale verkiezingen over lokale onderwerpen gaan. Bij het samenstellen van de kandidatenlijst van ONS word je vooral beoordeeld of je je handen uit de mouwen wil steken en vooral méér van Spijkenisse wil maken" zegt Jeroen Postma, de nummer 4 en met 20 jaar de jongste kandidaat op de lijst.

Het huis-aan-huis folderen met de wethouders en raadsleden bevalt ONS nog steeds goed. "Veel mensen spreken je aan en je ziet letterlijk en figuurlijk alle hoeken van de Wijk" aldus Jan Willem Mijmans. "De gehele campagne is door het team van ONS bedacht, uitgevoerd en zelf bijeen gespaard. ONS krijgt als lokale partij geen subsidies. Met vertrouwen wordt 3 maart tegemoet gezien. De lijst van ONS bestaat uit mensen die in ieder geval één ding gemeen hebben: 'met Spijkenissers voor Spijkenisse'.

abel.
GRAND CAFE RESTAURANT
High Tea?
Kom naar Abel.
www.abel-restaurant.nl
T (010) 501 15 00 via kij Jachthaven Rhoon

Pvda Ga op 3 maart stemmen!
Is het te ver of bent u slecht ter been?
Onze **RODE TAXI** rijdt u er gratis heen!
Bel **(06)48964072** of **(06)44350347**
dan halen en brengen we u even

Huurwoning kopen?
Jazeker. De Hypotheker.
Hellevoetsluis,
Bruggenhoofd 12, (0181) 391 291
Middelhamis,
Zandpad 116, (0187) 71 11 00
Spijkenisse,
Le Heulbrugstraat 1, (0181) 69 72 10
www.hypotheker.nl

2010/00268