

Besluit van het Commissariaat voor de Media van 15 augustus 2000 houdende ontheffing van het bepaalde in de eerste volzin van het tweede lid van artikel 52 van de Mediawet voor de vermelding in een programma van personen die een bijdrage hebben verstrekt die niet als sponsorbijdrage wordt aangemerkt (Besluit ontheffing vermelding niet-sponsor), zoals laatstelijk gewijzigd bij besluit van 5 juli 2005

Het Commissariaat voor de Media,

gelet op artikel 52, derde lid, van de Mediawet,

gelet op artikel 1 van het ministerieel besluit van 17 februari 1988 (Stcrt. 49),

besluit:

Artikel 1

In dit besluit wordt verstaan onder bijdrage die niet als sponsorbijdrage wordt aangemerkt: een bijdrage als bedoeld in artikel 4, eerste lid, van de Beleidsregels sponsoring publiek omroep.

Artikel 2

Aan instellingen die zendtijd hebben verkregen wordt ontheffing verleend, van het bepaalde in de eerste volzin van het tweede lid van artikel 52 van de Mediawet, voor het vermelden of tonen in een programmaonderdeel van een naam van degene die een bijdrage heeft verstrekt die niet als sponsorbijdrage wordt aangemerkt, onder de voorwaarden dat:

- a. de vermelding of vertoning gebeurt op de titelrol of, voor zover het radio betreft, bij de afkondiging van het programmaonderdeel, en,
- b. de vermelding of vertoning uit niet meer bestaat dan de mededeling «*met dank aan*» gevolgd door de naam van degene die de bijdrage heeft verstrekt.

Artikel 3

1. Dit gewijzigde besluit treedt in werking met ingang van 1 augustus 2005
2. Dit besluit wordt aangehaald als Besluit ontheffing vermelding niet-sponsor.
3. Dit besluit wordt bekendgemaakt door kennisgeving ervan in de Staatscourant en op de internetsite van het Commissariaat voor de Media (www.cvdm.nl).

Commissariaat voor de Media,

prof. dr. Jan van Cuilenburg
voorzitter

mr. Inge Brakman
commissaris

Toelichting

Vermelding aan het begin of aan het einde van een programmaonderdeel van een naam of (beeld)merk van degene die een bijdrage heeft verstrekt die niet als sponsorbijdrage wordt aangemerkt, is een niet-toegestane vermijdbare reclame-uiting als bedoeld in artikel 52, tweede lid, van de wet. Programma's van publieke omroepinstellingen (met uitzondering van de STER) bevatten geen vermijdbare reclame-uitingen tenzij het is toegestaan op grond van de artikelen 28 tot en met 32 van het Mediabesluit. Ingevolge artikel 29 van het besluit mogen alleen programmaonderdelen van informatieve of educatieve aard onder bepaalde voorwaarden vermijdbare reclame-uitingen bevatten in de vorm van het vermelden van namen van bedrijven of instellingen. Eén van de voorwaarden is dat de vermelding past binnen de context van het programma. Vermelding aan het begin of einde van een programmaonderdeel van degene die een bijdrage heeft verstrekt die niet als sponsorbijdrage wordt aangemerkt past niet in de context van het programma en is derhalve ook bij een informatief of educatief programma niet toegestaan.

Teneinde het mogelijk te maken bedoelde (rechts)personen te bedanken voor hun bijdrage wordt aan de publieke omroepinstellingen voor deze vermeldingen ontheffing verleend van het bepaalde in de eerste volzin van artikel 52, tweede lid, van de wet. Vermelding van deze personen mag alleen plaatsvinden op de titelrol of, voor zover het radio betreft, bij de afkondiging van het programmaonderdeel en mag uit niet meer bestaan dan de woorden «*met dank aan*» gevolgd door de naam van degene die de bijdrage heeft verstrekt.

Indien het noodzakelijk is degene die een ondergeschikte bijdrage heeft verstrekt nader te identificeren op de titelrol, kan aan de naam de hoofdactiviteit of de vestigingsplaats van de verstrekker van de bijdrage worden toegevoegd.

Verder is van belang dat sprake is van een reclameboodschap zodra een vermelding één van de elementen bevat die ook op grond van artikel 11 van de beleidsregels sponsoring publieke omroep als reclameboodschap worden aangemerkt.