

Besluit van het Commissariaat voor de Media van 15 augustus 2000 houdende ontheffing van het bepaalde in de eerste volzin van het tweede lid van artikel 52 van de Mediawet in verband met de vermelding van een evenementensponsor in een programmaonderdeel (Besluit ontheffing vermelding evenementensponsor), zoals laatstelijk gewijzigd bij besluit van 5 juli 2005

Het Commissariaat voor de Media,

gelet op artikel 52, derde lid, van de Mediawet,

gelet op artikel 1 van het ministerieel besluit van 17 februari 1988 (Stcrt. 49),

besluit:

Artikel 1

In dit besluit wordt verstaan onder:

- a. evenementensponsor: persoon, bedrijf of instelling die een financiële of andere bijdrage heeft verstrekt aan de totstandkoming van een evenement;
- b. sportwedstrijd: een sportwedstrijd als gedefinieerd in artikel 1 onderdeel qq van de wet.

Artikel 2

1. Aan instellingen die zendtijd hebben verkregen wordt ontheffing verleend, van het bepaalde in de eerste volzin van het tweede lid van artikel 52 van de Mediawet, voor het vermelden of tonen in een televisieprogrammaonderdeel van een naam of (beeld)merk van een evenementensponsor, op een andere plaats dan aan het begin of aan het einde van het programmaonderdeel, onder de voorwaarden dat:
 - a. het programmaonderdeel bestaat uit het verslag of de weergave van een sportwedstrijd,
 - b. de sportwedstrijd niet voornamelijk bestemd is om als programma te worden uitgezonden,
 - c. de sportwedstrijd niet is geproduceerd door of in opdracht van een instelling die zendtijd heeft verkregen,
 - d. de evenementensponsor niet aan het begin of aan het einde van het programmaonderdeel is vermeld,
 - e. de vermelding of vertoning slechts gebeurt aan het begin of aan het einde van het verslag of de weergave van de sportwedstrijd,
 - f. de vermelding ten hoogste vijf seconden duurt, en,
 - g. de vermelding of vertoning zodanig is vormgegeven dat zij niet voldoet aan de definitie van reclameboodschap, bedoeld in artikel 1, onderdeel kk, van de Mediawet.
2. Het eerste lid is niet van toepassing ten aanzien van personen, bedrijven of instellingen bedoeld in artikel 31, tweede lid, van het Mediabesluit.

Artikel 3

1. Dit gewijzigde besluit treedt in werking met ingang van 1 augustus 2005.
2. Dit besluit wordt aangehaald als Besluit ontheffing vermelding evenementensponsor.
3. Dit besluit wordt bekendgemaakt door kennisgeving ervan in de Staatscourant en op de internetsite van het Commissariaat voor de Media (www.cvdm.nl).

Commissariaat voor de Media,

prof. dr. Jan van Cuilenburg
voorzitter

mr. Inge Brakman
commissaris

Toelichting

De wetgever heeft voor publieke omroepinstellingen, ten aanzien van de vermelding van evenementensponsors, de beperking van stilstaande beelden geschrapt om voldoende mogelijkheden tot uitzending van bepaalde evenementen te behouden (Stb. 1996, 589, blz. 14). Deze evenementen, zoals de Champions League, worden vaak aangeboden als programma, inclusief sponsorvermelding die bestaat uit bewegende beelden. Hierbij is ook de plaats van de vermelding van de evenementensponsors, t.w. aan het begin of het einde van het verslag of de weergave van het evenement, meestal vastgelegd. Indien voor of na het verslag of de weergave van het evenement een voor- respectievelijk nabeschouwing wordt uitgezonden heeft dit tot gevolg dat de vermelding van de evenementensponsors (tevens) tijdens het programmaonderdeel plaatsvindt. Dit is echter een niet-toegestane vermijdbare reclame-uiting als bedoeld in artikel 52, tweede lid, van de Mediawet. Volgens artikel 31, eerste lid, van het Mediabesluit mogen evenementensponsors slechts vermeld worden aan het begin of aan het einde van het programmaonderdeel.

De uitzendrechten van grote sportevenementen kunnen dikwijls slechts worden verkregen indien de koper zich verplicht tot het vermelden van de sponsors van het evenement, waarbij ook de wijze en plaats van vermelding zwaar weegt bij de toekenning van de uitzendrechten. Om voldoende mogelijkheden tot uitzending van dergelijke evenementen voor de publieke omroep te behouden wordt ontheffing verleend van het bepaalde in artikel 52, tweede lid, van de Mediawet, waardoor het mogelijk is de evenementensponsors te vermelden aan het begin of aan het einde van het verslag van het evenement in geval deze momenten niet samenvallen met het begin respectievelijk het einde van het programmaonderdeel.

De overige beperkingen vermeld in artikel 31 van het Mediabesluit blijven gehandhaafd door de aan de ontheffing verbonden voorwaarden. De ontheffing geldt niet voor uitzending van sportwedstrijden die door of in opdracht van de omroepinstellingen zijn geproduceerd. Immers, in die gevallen kunnen de omroepinstellingen de wijze waarop eventuele sponsors van het evenement worden vermeld zelf bepalen.