

**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

HERZIENE RECLAMECODE SMS-DIENSTVERLENI |



Datum: 13 april 2011
Dossiernr: 2011/00232
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Buitenreclame, Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een op de website www.hotmail.com geplaatste internetbanner waarin een Tele2 mobiel abonnement met gratis Samsung Galaxy S telefoon wordt aangeprezen. In de uiting staat: "300 belminuten € 12.50 p/mnd".

De klacht

Er wordt geadverteerd met 300 belminuten voor € 12,50 per maand. Pas bij het doorklikken naar de website van adverteerder blijkt dat het een tweejarig abonnement betreft waarvan alleen gedurende het eerste jaar de kosten € 12,50 per maand bedragen. In het tweede jaar moet € 27,50 per maand worden betaald.

Klager heeft aangevoerd dezelfde reclame-uiting ook als billboard in een parkeergarage in Utrecht te zijn tegengekomen, maar heeft hiervan (desgevraagd) geen foto kunnen overleggen.

Het verweer

De banner biedt als medium een te beperkte ruimte om alle aspecten van de aanbieding te vermelden. Daarom wordt in de banner door middel van een "klik hier" button verwezen naar de productpagina's van Tele2 Mobiel, waarop wordt gecommuniceerd welke kosten zijn verbonden aan de Samsung Galaxy S aanbieding, inclusief de vaste maandkosten voor het eerste en het tweede jaar. Door alle essentiële informatie op haar website te presenteren en een verwijzing naar de website op te nemen in de banner, heeft adverteerder aan haar informatieverplichtingen voldaan.

In de uiting op het billboard staat uitdrukkelijk vermeld: "aanbieding i.c.m. 2-jarig contract. Eerste jaar € 12,50 p/mnd, daarna € 27,50 p/mnd. Kijk voor de voorwaarden op tele2.nl."

Het oordeel van de Commissie