



**STICHTING  
RECLAME CODE**

NIEUWS

SOCIALISTISCHE PARTIJ (SP) OVERTREEDT OPNIEUW VOR

Datum: 7 april 2011  
Dossiernr: 2011/00147  
Uitspraak: VT (voorzitterstoewijzing)  
Product / dienst: detailhandel (supermarkt etc.)  
Motivatie: Misleiding (overig), Misl. Voornaamste kenmerken product  
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft adverteerders website [www.dago.nl](http://www.dago.nl), waarop onder het kopje "Geschiedenis Dago", onder meer staat: "Dago is sinds begin jaren '80 actief, inmiddels ruim 30 jaar".

De klacht

De gewraakte zinsnede suggereert een vorm van zekerheid, doch daarvan is geen sprake. Dago is pas sinds 2009 ingeschreven in de Kamer van Koophandel. Adverteerder maakt melding van historie om nieuwe klanten te trekken. Klanten die voor eerdergenoemde inschrijving iets bij adverteerder hebben gekocht, kunnen geen aanspraak maken op garantie.

Het oordeel van de voorzitter van de Commissie

Klaagster betwist dat adverteerder al sinds begin jaren '80 actief is en adverteerder heeft de juistheid van de gewraakte mededeling niet aangetoond. Van deze mededeling gaat, naar het oordeel van de voorzitter, de suggestie uit dat adverteerder al ruim 30 jaar ervaring heeft in de branche. Adverteerder heeft echter niet aannemelijk gemaakt dat dit het geval is.

Blijkens het voorgaande is onjuiste informatie verstrekt als bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

Waar klaagster haar stelling dat adverteerder zijn garantieverplichtingen niet

zou nakomen, niet heeft onderbouwd, laat de voorzitter dit gedeelte van de klacht buiten beschouwing.

De beslissing van de voorzitter

Op grond van het hiervoor overwogene acht de voorzitter de reclame-uiting in strijd met artikel 7 NRC en beveelt hij adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:     NRC (nieuw) art. 7  
              NRC (nieuw) art. 8.2 aanhef