



NIEUWS

TOELICHTING OP ARTIKEL 8.4 VAN DE NEDERLANDSE |



Datum:	6 september 2011
Dossiernr:	2011/00660
Uitspraak:	Aanbeveling
Product / dienst:	Vrije tijd, amusement, cultuur en sport
Motivatie:	Misleiding (overig)
Medium:	Overige

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een advertentie op [www.marktplaats.nl](http://www.marktplaats.nl) met de titel:

“Wij geven contant geld voor uw L.M.C caravan.”

Onder een afbeelding waarin wordt getoond dat een aantal biljetten van € 50,- wordt uitbetaald, staat de tekst:

“Beschrijving

Wij geven contant geld voor uw L.M.C caravan.

Betaling is CONTANT of indien gewenst per bank.

Snelle en correcte afhandeling  
RDW vrijwaring

Alle bouwjaren zijn welkom.

Bel gerust voor meer informatie

(...).

Eenzelfde advertentie, met dat verschil dat in plaats van het geld, een afbeelding van een handdruk wordt getoond, is eveneens door klager overgelegd.

De klacht

Deze kan als volgt worden samengevat.

Nadat klager, een caravanbezitter, naar aanleiding van de advertentie contact had

opgenomen met adverteerder, is hij met zijn caravan naar Heerhugowaard gegaan. Adverteerder kwam zijn belofte om direct te betalen echter niet na. Adverteerder deelde mee dat hij 'geen zak geld' had staan maar dat hij binnen twee weken iemand zou hebben voor de caravan. Een half jaar later is de caravan nog steeds niet verkocht. Klager heeft al 12 keer met adverteerder gebeld zonder succes. E-mails komen niet aan.

Klager vraagt zich af of men op dergelijke wijze mooie advertenties mag plaatsen, terwijl er niet verkocht wordt en zeker niet direct wordt betaald.

#### Het verweer

Adverteerder stelt zich – samengevat – op het standpunt dat geen sprake is van strijd met de artikelen 7 en 8 van de Nederlandse Reclame Code.

#### De mondelinge behandeling

Klager en zijn echtgenote lichten hun klacht nader toe.

#### Het oordeel van de Commissie

De Commissie is van oordeel dat door de reclame-uiting de indruk wordt gewekt dat door adverteerder direct na inlevering van de caravan, contant geld wordt betaald. Zowel door de gebruikte afbeeldingen als door de tekst wordt gesuggereerd dat sprake is van een direct af te sluiten transactie, waarbij na inleveren van de caravan onmiddellijk wordt overgegaan tot uitbetaling. Gebleken is echter dat adverteerder, ook omdat hij daarvoor niet de middelen in huis heeft, niet direct uitbetaalt, maar dat hij pas betaalt op het moment dat de caravan verkocht is.

Daargelaten klagers stelling dat de caravan in het geheel niet wordt verkocht, is de Commissie, gelet op het voorgaande, van oordeel dat de uiting gepaard gaat met onjuiste dan wel voor de gemiddelde consument onduidelijke informatie zoals bedoeld in artikel 8.2 aanhef van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument door de uiting ertoe gebracht zou kunnen worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet zou hebben genomen.

Aldus is de reclame-uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

Regeling:	NRC (nieuw) art. 7 NRC (nieuw) art. 8.2 aanhef
-----------	---