



STICHTING RECLAME CODE

Datum: 20 juli 2011
Dossiernr: 2011/00522
Uitspraak: Aanbeveling
Product /
dienst: (Tele) communicatie technologie
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Drukpers/tijdschriften

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een folder van adverteerder waarin onder de afbeelding van een Blackberry 8520 Prepaid staat:

“ Bel je al met Hi PrePay?

Vraag de verkoper naar je extra korting!

Nu slechts 159,99

Met klantvoordeel vanaf: 129,99”.

De klacht

Klager, in het bezit van een Hi prepaid simkaart, wilde de aangeboden Blackberry met klantvoordeel kopen voor € 129,99. De verkoper heeft nagevraagd of klantvoordeel te verkrijgen was, maar dit bleek niet mogelijk. De uiting is misleidend.

Het verweer

Prepaid klantvoordeel geldt voor alle prepaidklanten van Hi, maar kan qua vorm verschillen naar gelang het gebruik door de klant. Indien dit gebruik intensief is, komt men in aanmerking voor de in de uiting genoemde korting van € 30. In andere gevallen kan, ter beoordeling van Hi, de korting minder zijn of het beltegoed worden verhoogd. Daarom wordt in de uiting vermeld “vanaf € 129,99”.

Het oordeel van de Commissie

De mededeling “Bel je al met Hi PrePay? Vraag de verkoper naar je extra korting!” wekt de indruk dat prepaidklanten van Hi in ieder geval enig klantvoordeel genieten bij de aanschaf van de aangeboden Blackberry 8520, ook al kan uit de vermelding “met klantvoordeel vanaf € 129,99” worden afgeleid dat het voordeel niet altijd € 30 zal bedragen. Niet is weersproken dat klager, in het bezit van een Hi prepaid simkaart, voor de Blackberry de prijs van € 159,99 moest betalen en dus geen enkel klantvoordeel genoot.