



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

2 NIEUWE MELDINGEN IN HET RODE OOR



Datum: 19 mei 2011
Dossiernr: 2011/00283
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie
Motivatie: Misl. Beschikbaarheid
Medium: Drukpers/tijdschriften

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een reclamefolder van adverteerder waarin onder meer een "Sony Ericsson Yendo Prepaid" wordt aangeboden.

De klacht

Na twee bezoeken aan een winkel van The Phone House en verschillende malen telefonisch contact met verschillende winkels, werd aan klagster meegedeeld dat de bewuste telefoon niet wordt verkocht als 'Prepaid' toestel. De telefoon werd in de folder aangeboden voor € 49,99.

Klagster acht de reclame-uiting misleidend.

Het verweer

De klacht is gemotiveerd weersproken. Op het verweer zal - voor zover van belang - worden teruggekomen in het oordeel.

De repliek en dupliek

Klagster en adverteerder blijven bij hun standpunt en lichten dit nader toe.

Het oordeel van de Commissie

Naar door adverteerder is erkend, werd de bewuste, in de folder aangeboden telefoon niet verkocht in de winkels van adverteerder.

Naar het oordeel van de Commissie gaat de reclame-uiting aldus gepaard met

onjuiste informatie ten aanzien van één van de voornaamste kenmerken van het product als bedoeld onder b van artikel 8.2 NRC, te weten de beschikbaarheid. Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument er door de reclame toe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC. De door adverteerder aangevoerde omstandigheden waardoor zij de bewuste telefoon niet in haar assortiment heeft opgenomen leiden niet tot een ander oordeel, nu deze omstandigheden voor risico komen van adverteerder.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 van de Nederlandse Reclame Code. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.2 onder b.