



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

**NU OOK UITSPRAKEN VAN RCC EN CVB VAN 2007 EN 2008
RAADPLEGEN VIA UITSPRAKENDATABASE**

Datum: 19 mei 2011
Dossiernr: 2011/00276
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie
Motivatie: Misl. Voornaamste kenmerken product
Medium: Drukpers/tijdschriften

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een aanbieding in de 'Kampioen' (ANWB), inhoudende een "GRATIS Samsung Wave Touchwiz én 2 jaar ruim 50% korting op uw abonnement!".

De klacht

De indruk wordt gewekt dat men bij de aangeboden telefoon 'gratis navigatie' krijgt. Het downloaden van de navigatie heeft klager echter veel geld gekost.

De tekst 'Gratis navigatie' in de uiting acht klager derhalve misleidend.

Het verweer

Het verweer luidt - voor zover van belang voor deze beslissing - als volgt.

Bij de aanbieding is tevens een internetbundel ter waarde van € 5,- inbegrepen. Met deze bundel kan men onbeperkt gebruik maken van mobiel internet, hetgeen tot gevolg heeft dat het gebruik van 'Google Maps Navigatie' gratis is.

In dit geval heeft klager gekozen voor een Bel&SMS abonnement, zonder daarbij een internetbundel af te sluiten. In een dergelijk geval wordt het gebruik van mobiel internet afgerekend per verbruikte MB.

Naar de mening van adverteerder is geen sprake van misleidende reclame.

Het oordeel van de Commissie

In de uiting staat, in een kader, geplaatst over een afbeelding van de telefoon, de tekst 'Gratis navigatie'. Voorts worden prijzen getoond van verschillende soorten abonnementen, met dan wel zonder internetbundel.

Aldus wordt naar het oordeel van de Commissie de indruk gewekt dat, ongeacht het abonnement dat men afsluit, bij de telefoon gratis navigatie is inbegrepen. Gebleken is echter dat de navigatie uitsluitend gratis is indien men bij het abonnement een internetbundel heeft afgesloten.

Gelet op het voorgaande is de Commissie van oordeel dat de reclame gepaard gaat met onjuiste informatie ten aanzien van de voornaamste kenmerken van het product zoals bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder b van de Nederlandse Reclame Code (NRC), te weten de voordelen. Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument door de reclame gebracht zou kunnen worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet zou hebben genomen. Aldus is sprake van misleidende en daardoor oneerlijke reclame in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met artikel 7 van de Nederlandse Reclame Code. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
NRC (nieuw) art. 8.2 onder b.